



Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design



CORSO DI:
Metodologie e Tecniche di Design
Prof. A. De Capua
19 novembre 2020

11. Design Storytelling

Seminario a cura di Ester R. Mussari

**«quando penso ad un oggetto non penso
alla sua forma, ma alla sua foto»
(Antonio Aricò)**

IKEA®

KUNGSBLOMMA
copripiumino matrimoniale
e 2 federe

€ 35

Prezzi a catalogo validi fino al 31 luglio 2025



La partita che ricorderà
per sempre: non ha prezzo

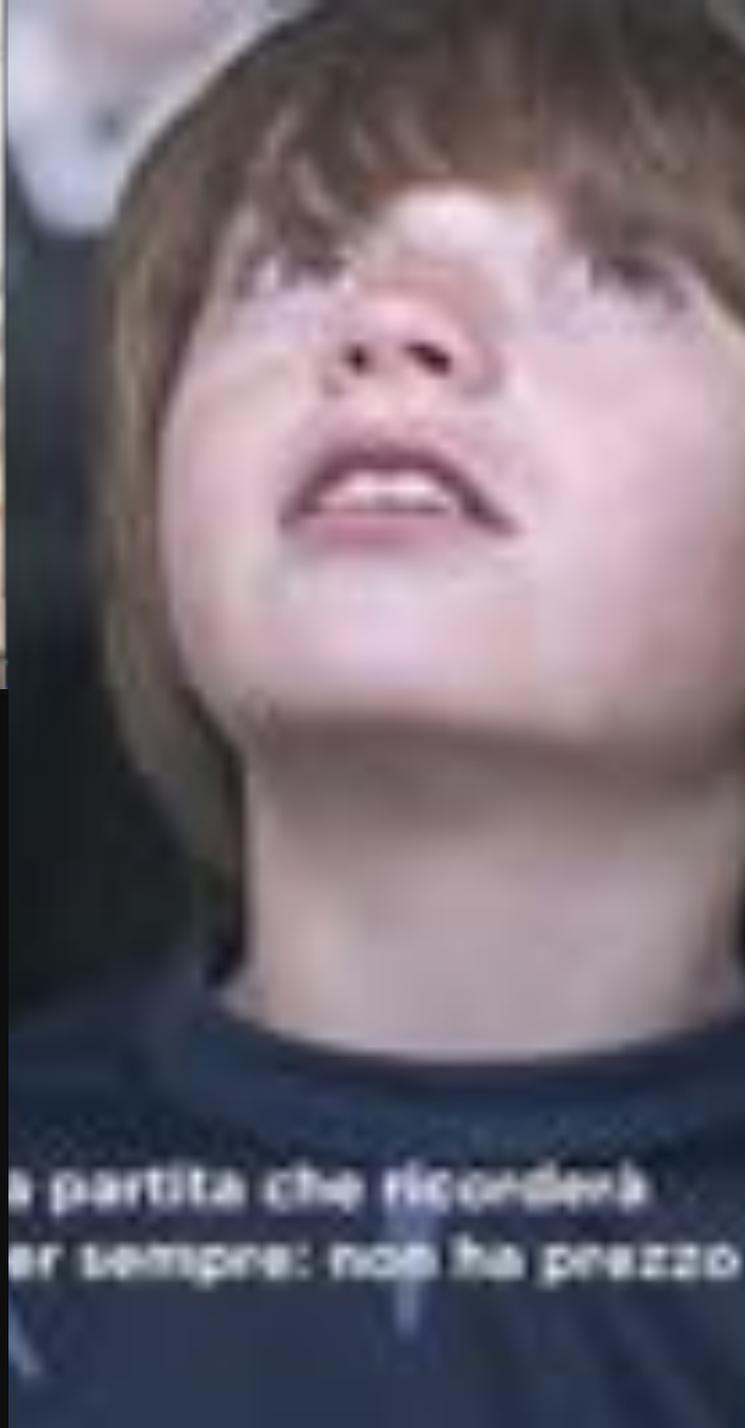


Partner Ufficiale del
Stadio in Campo della
UEFA Champions League



NOWAR[®]
F A C T O R Y

IKEA®



la partita che ricorderà
per sempre: non ha prezzo



BISOGNO

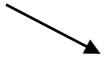
STORYTELLING

IMMAGINE MENTALE



Think Small.

Campo
grafico



Colori →

Immagini



Lettere



Think Small.

NDAZIONE E MANIFEST

DEL

FUTURISMO

bblicato dal «FIGARO» di Parigi il 20 Febbraio 1909

evavamo vegliato tutta la notte — i miei amici ed io — sotto lampade di moschea dalle
traforato, stellate come le nostre anime, perchè come queste irradiate dal chiuso ful
elettrico. Avevamo lungamente calpestata su opalenti tappeti orientali la nostra atavica
davanti ai confini estremi della logica ed annerendo molta carta di frenetiche s
immenso orgoglio gonfiava i nostri petti, poichè ci sentivamo soli, in quell'ora, a
titi, come fari superbi e come sentinelle avanzate, di fronte all'oscuro delle stelle n
anti dai loro celesti accampamenti. Soli coi fuochisti che s'agitano davanti ai forni
grandi navi, soli coi neri fantasmi che frugano nelle pance arroventate delle loc
pazza corsa, soli cogli ubbriachi annaspanti, con un incerto batter d'ali, lungo

sultammo ad un tratto, all'udire il rumore formidabile degli enormi tramvai a due
uno sobbalzando, risplendenti di luci multicolori, come i villaggi in festa che il Po
ssa e sradica d'improvviso, per trascinarli fino al mare, sulle cascate e attraverso i
rivo.

i, il silenzio divenne più cupo. Ma mentre ascoltavamo l'estenuato borbottio di pe
lo canale e lo scricchiolar dell'ossa dei palazzi moribondi sulle loro barbe di umi
udiamo subitamente ruggire sotto le finestre gli automobili fumelici.

Andiamo, dis'lo; andiamo, amici! Partiamo! Finalmente, la mitologia e l'ideale
rati. Noi stiamo per assistere alla nascita del Centauro e presto vedremo volare
Bisognerà scuotere le porte della vita per provarne i cardini o i chiavistelli!... Pa
a terra, la primissima aurora! Non v'è cosa che agguagli lo splendore della rossa
che scherneggia per la prima volta nelle nostre tenebre millenarie!... —

A B C OF ITALIAN FUTURISM

[400]

A • B • C DEL FUTURISMO

Ogni futurista è pregato di mandare brevis-
simi brani, idee futuriste espresse chiaramente,
definizioni sintetiche, su opere e autori futuristi,
stile sillabico e telegrafico, onde incidere in tutte
le menti il significato, l'opera e la storia del
Futurismo.

Ecco i primi esempi:

1.

S. E. Marinetti è il fondatore e capo del
futurismo.

2.

Il futurismo è un movimento artistico rivo-
luzionario nato in Italia nel 1909.

3.

I futuristi crearono:

una nuova poesia una nuova musica
una nuova pittura un nuovo teatro
una nuova scultura una nuova architettura

4.

Il dinamismo artistico e vitale di Marinetti
è uno dei più gloriosi monumenti della nuova
Italia.

Mussolini che fraternamente visse l'ascesa
di Marinetti, ben giustamente lo elesse Acca-
demico d'Italia.

È un riconoscimento e una valorizzazione
degni del Regime e del genio di Marinetti.

5.

Marinetti oratore e declamatore è insupe-
rito. Ma oratore e declamatore è insuperabile.

7.

La rivoluzione tipografica aggiunge alla
poesia nuova bellezza pittorica.

luce luce luce
luce luce luce

8.

Parole grandi e parole piccole; parole ver-
ticali e parole orizzontali; parole oblique.

Parole adriate, parole in piedi e parole
capovolte.

Parole spezzate, parole allungate, parole
ripetute.

Parole modificate secondo la sensazione
da esprimere.

Parole a spirale come il fumo dei sigari,
Parole in fuga come i treni. Parole scoppianti
come le revolverate e le cannonate.

Parole svolazzanti come le larfalle. Parole
che fioccano leggere come la neve, che ca-
dono fitte, fitte, come la pioggia.

F. T. MARINETTI FUTURISTA

ZANG
TUMB TUMB

ADRIANOPOLI OTTOBRE 1912

TUUUMB IN LIBERTÀ
PAROLE
EDIZIONI FUTURISTE
DI "POESIA"
Corso Venezia, 61 - MILANO
1914

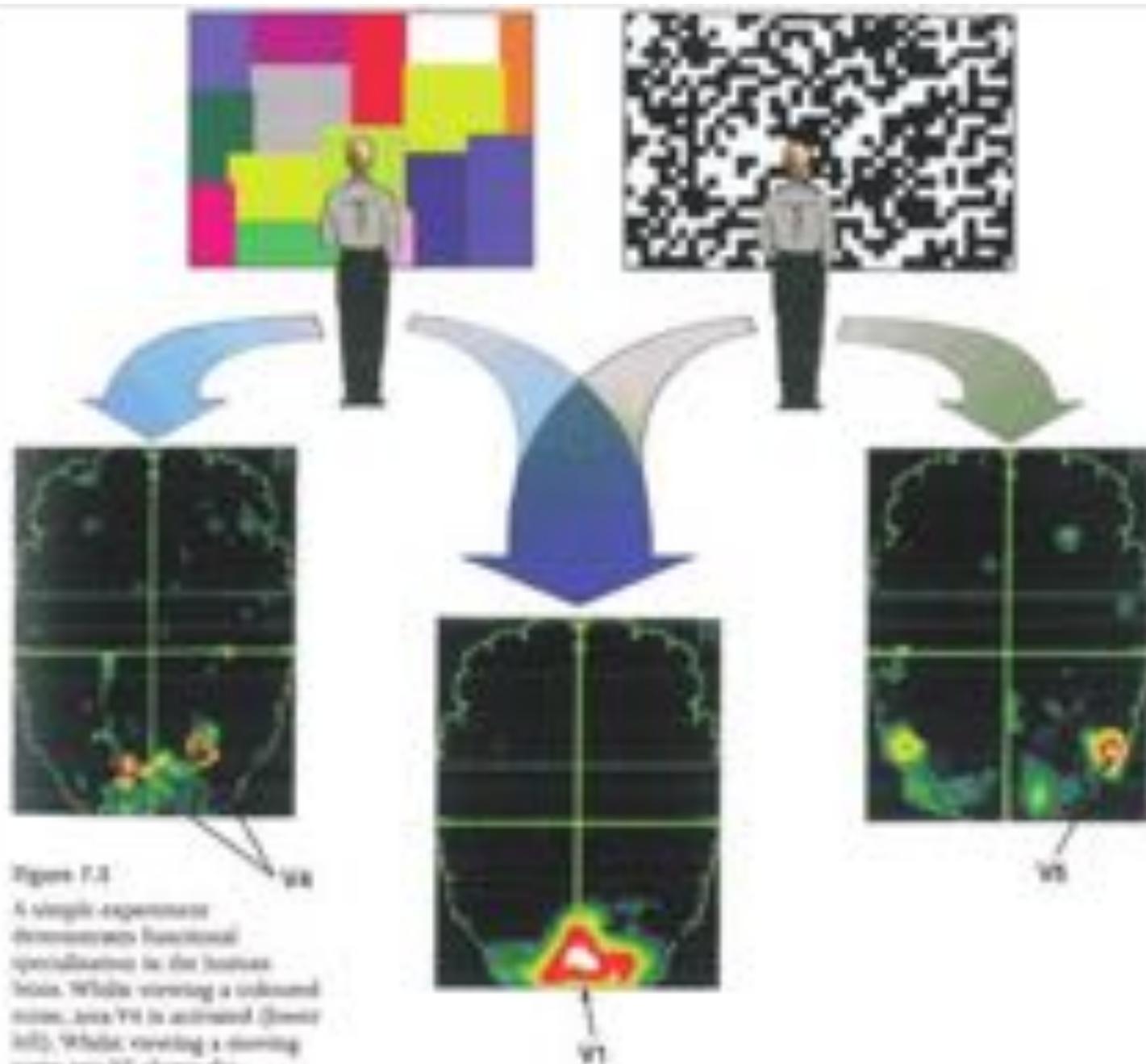
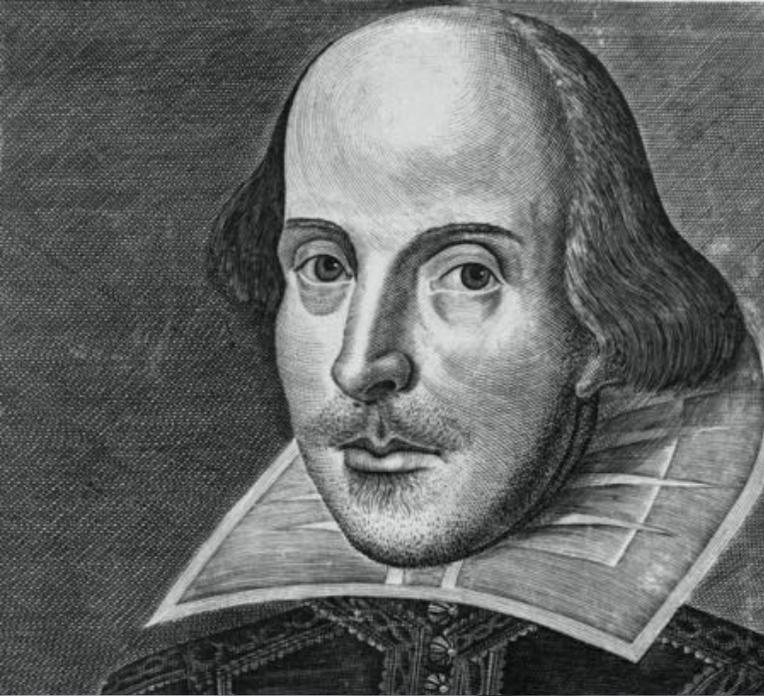
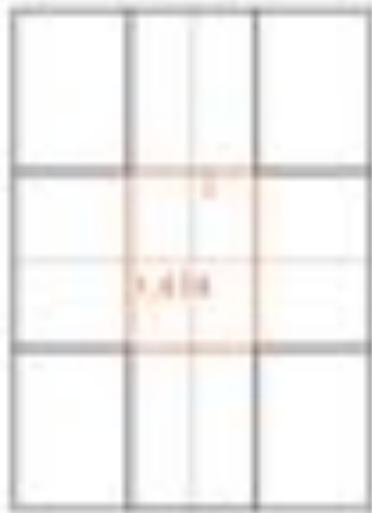


Figure 7.4
 A single experiment demonstrates functional specialization in the human brain. While viewing a colorful scene, area V8 is activated (lower left). While viewing a moving scene, area V7 shows the activation (lower right).³

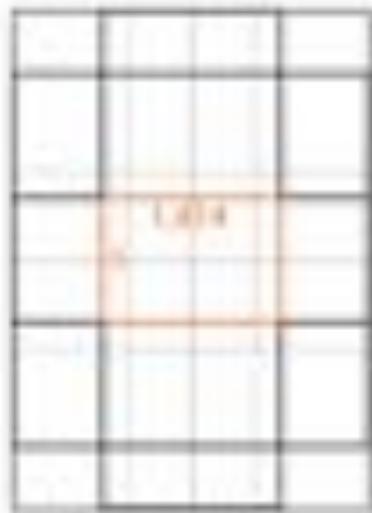




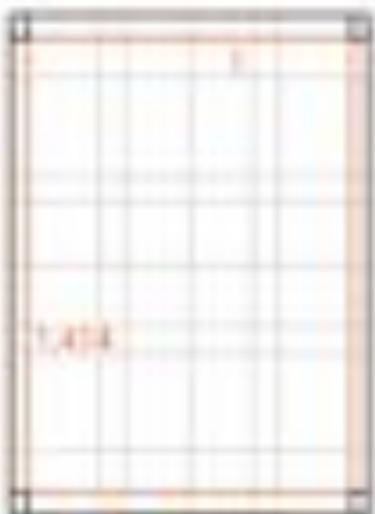
1



2



3



4



5

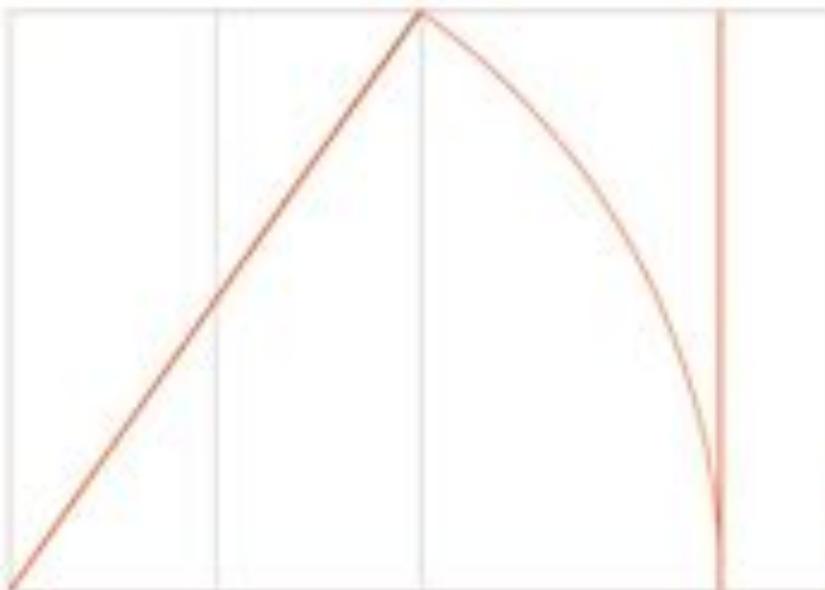


6

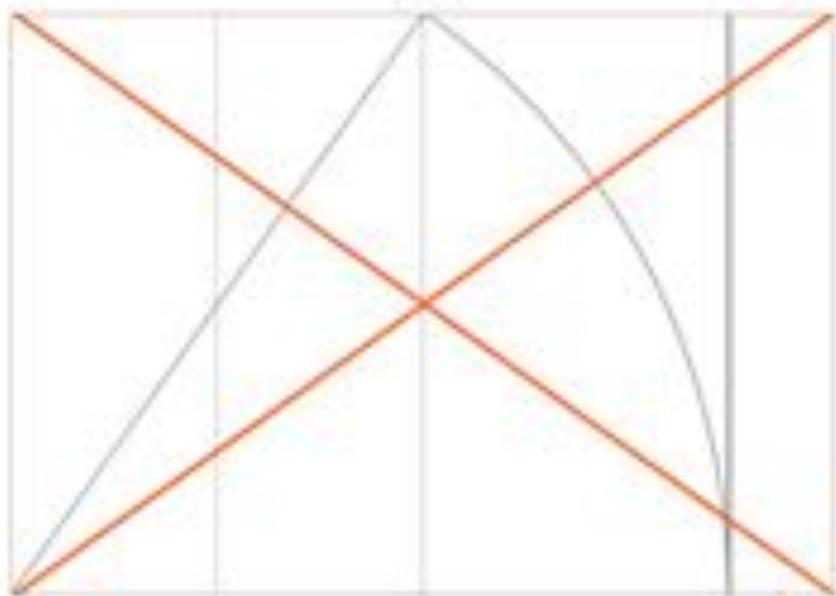
**La griglia
proporzionale**
(fonte:
Grafigata.com)



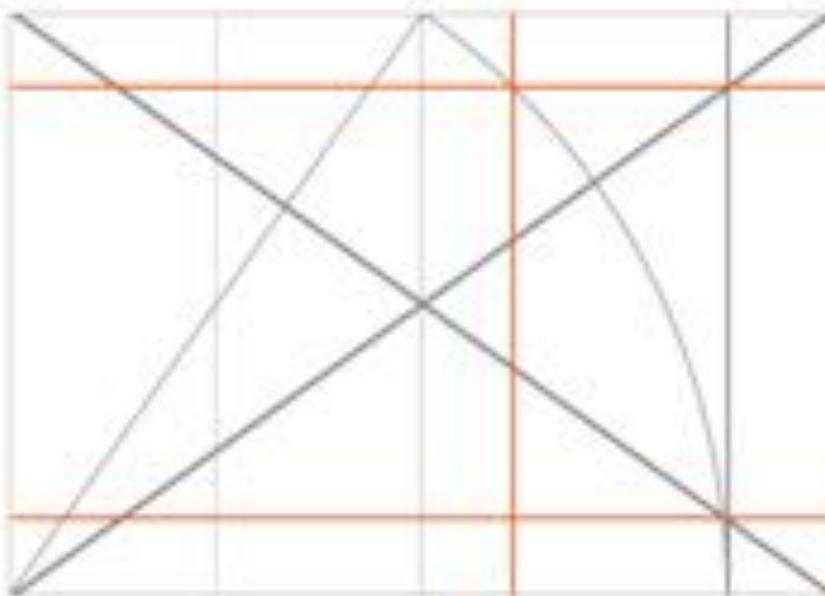
1



2

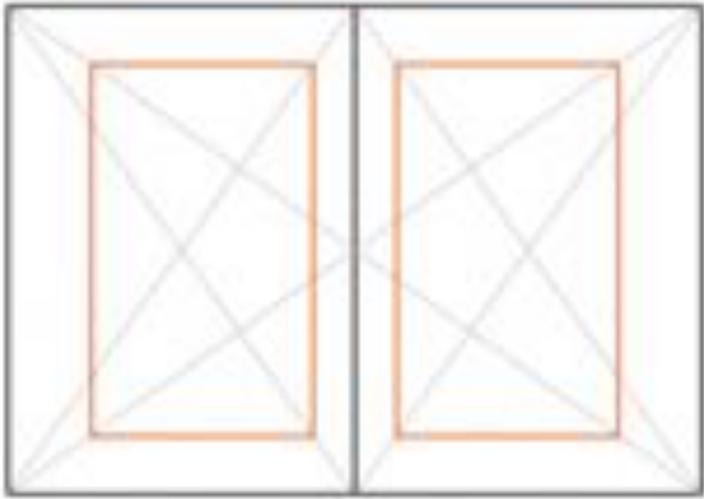


3

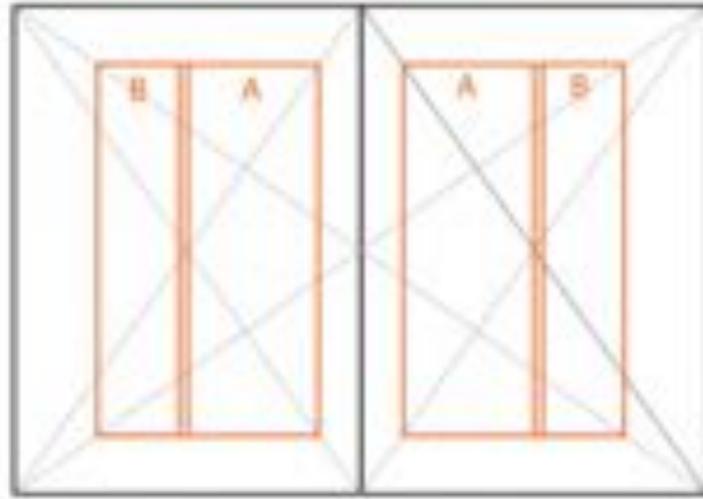


4

**Le diagonali
e la (sezione
aurea)**

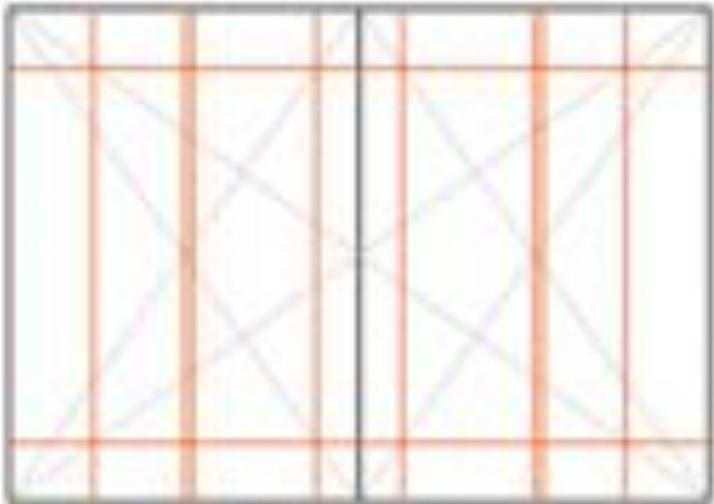


1

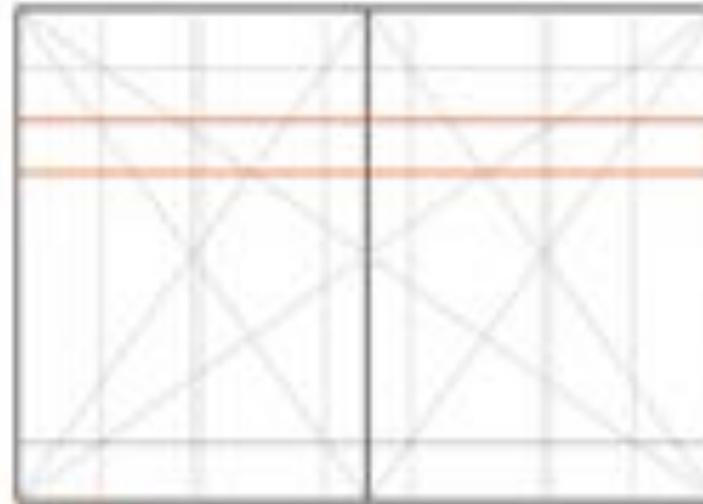


2

$A/B = 1,618$ (numero aureo)



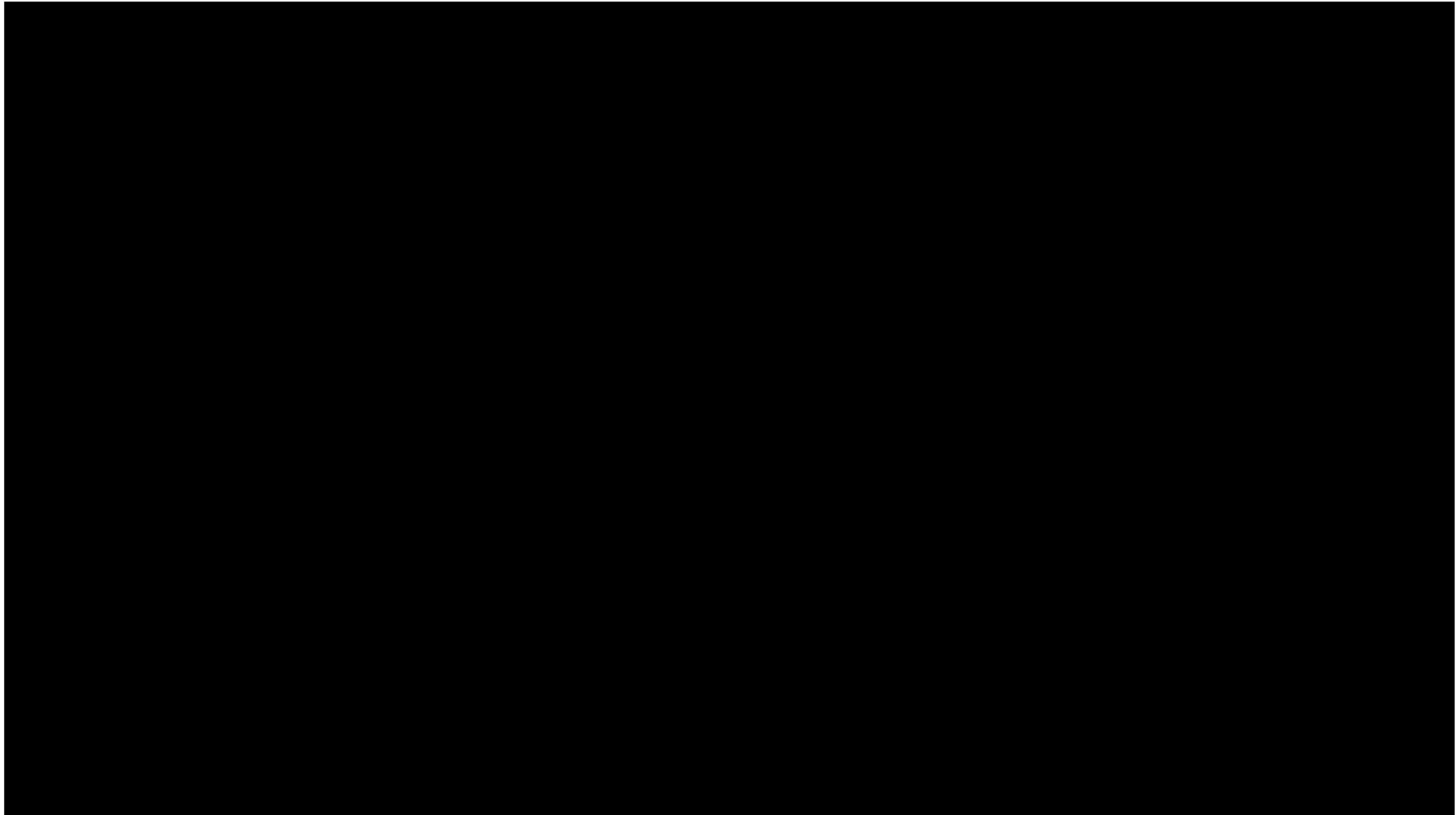
3

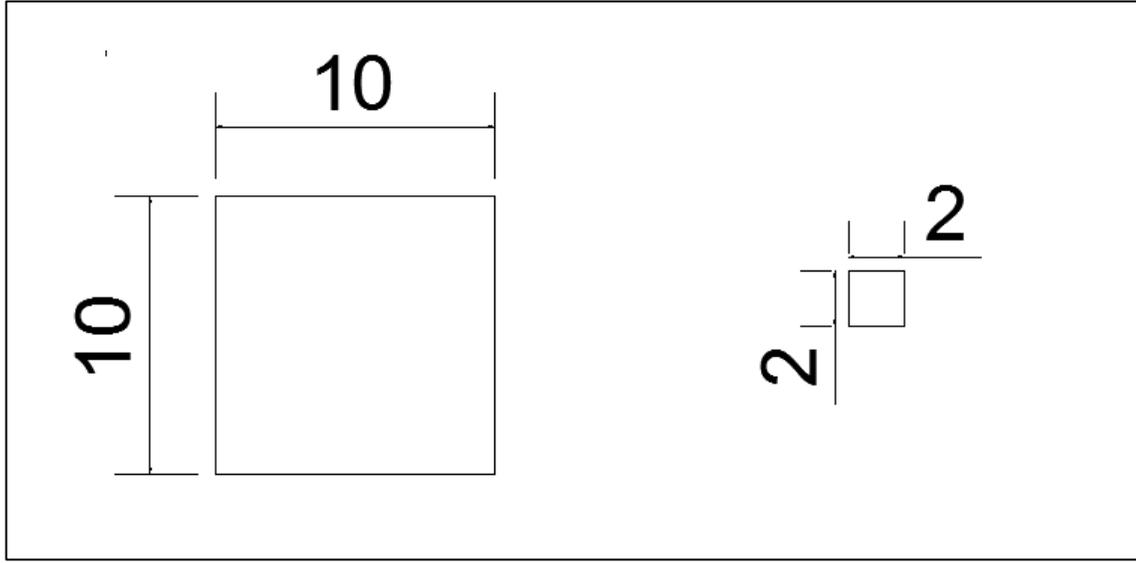
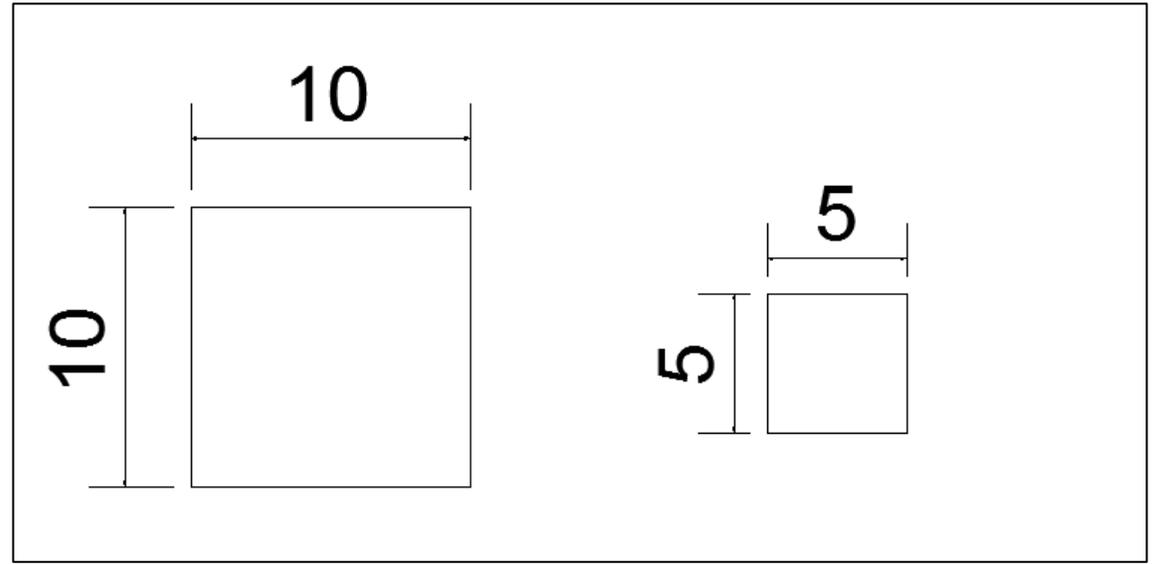
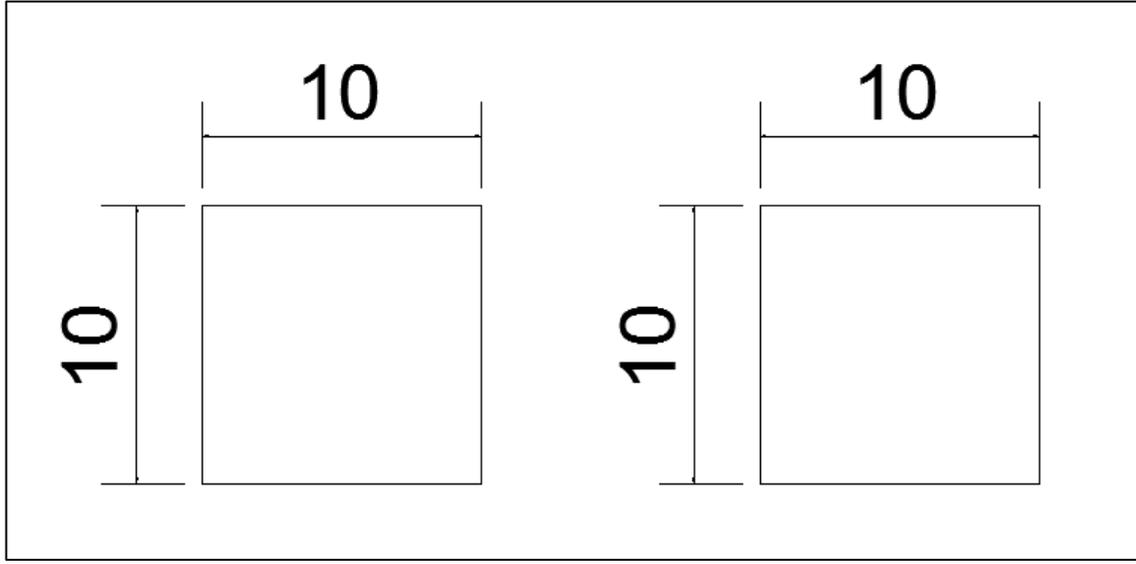


4

**Le diagonali
e la (sezione
aurea)**

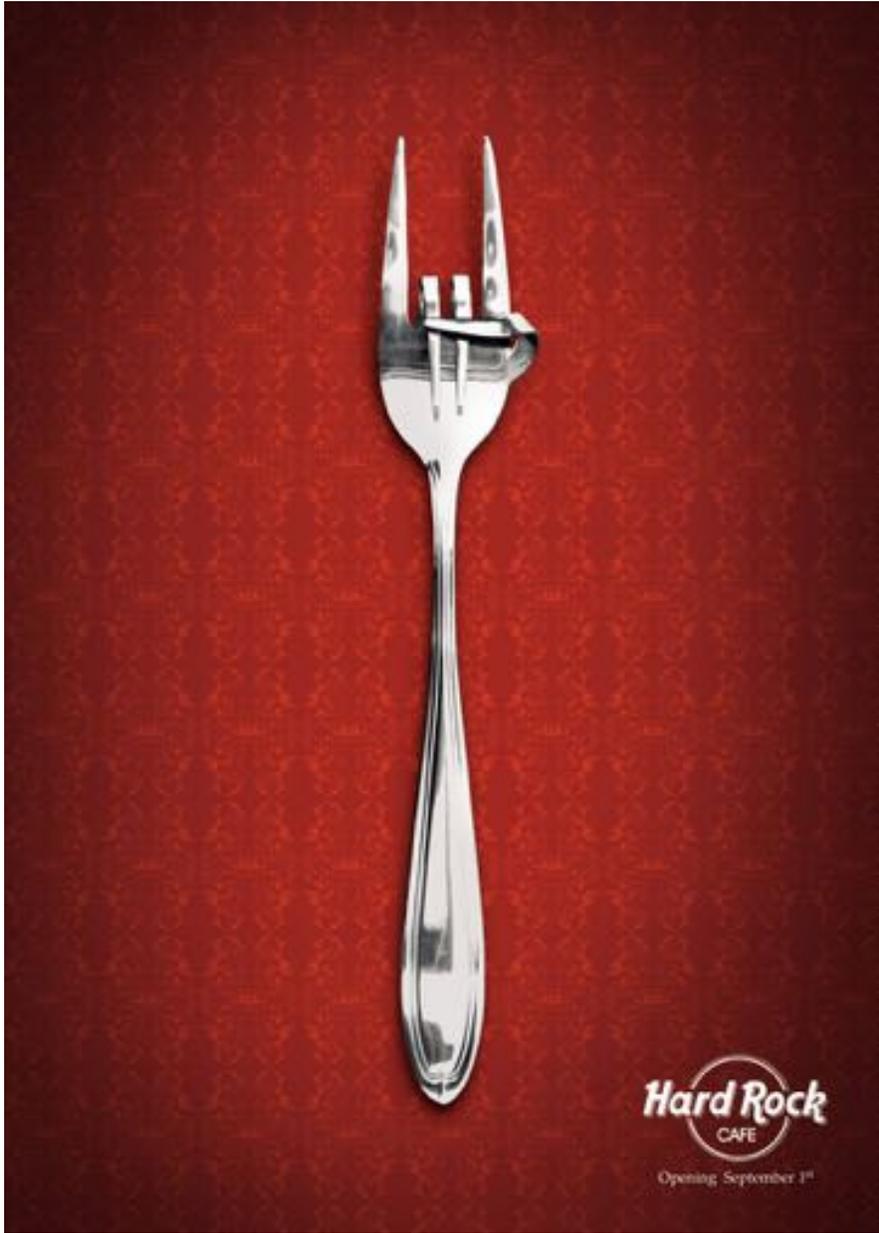






CAMPO GRAFICO

- proprietà fisiche
- proprietà spaziali



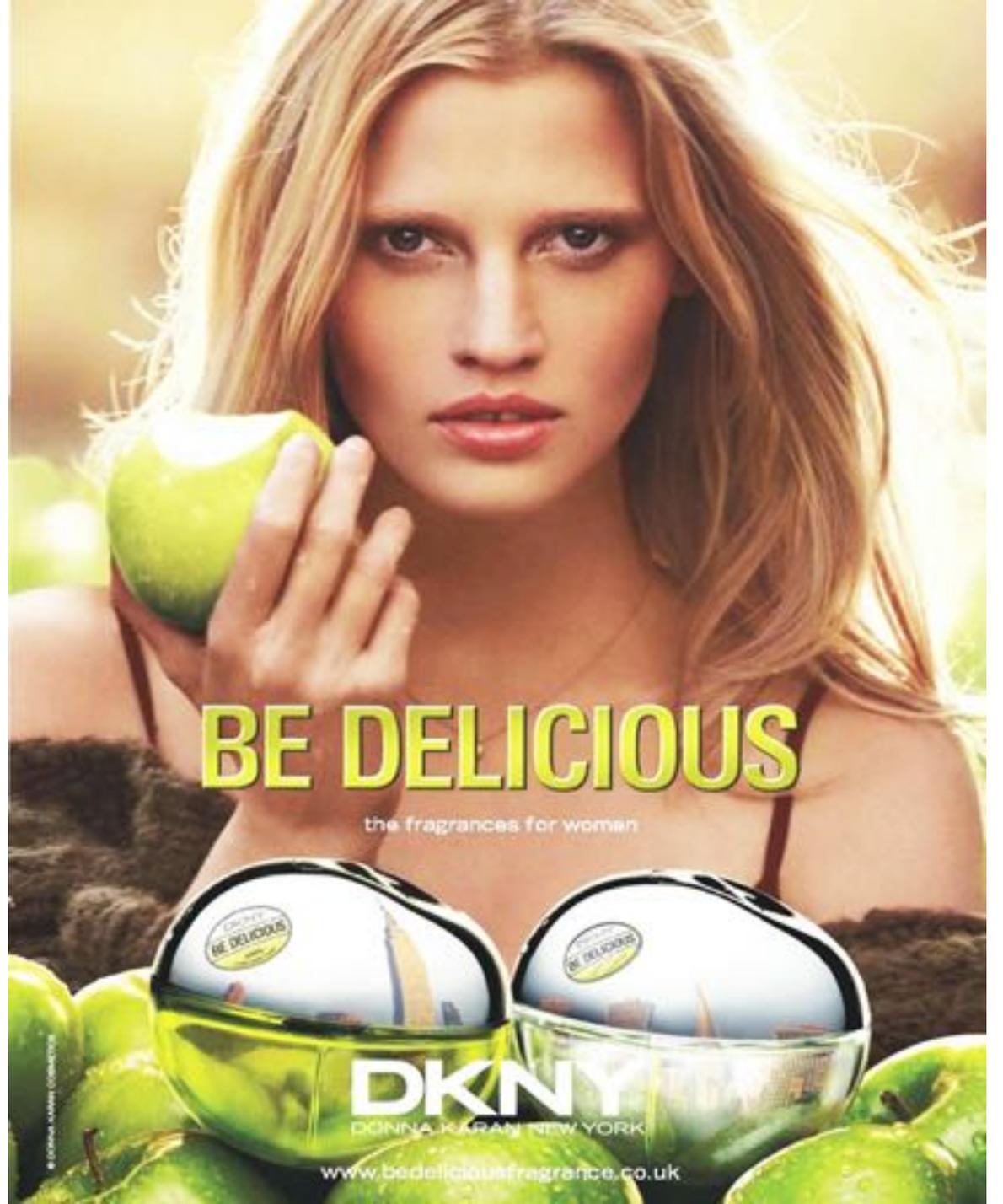
Hard Rock
CAFE

Opening September 1st




**Legal &
General**

Want to do something about inequality?
Get invested. [Search. GIRL funds](#)



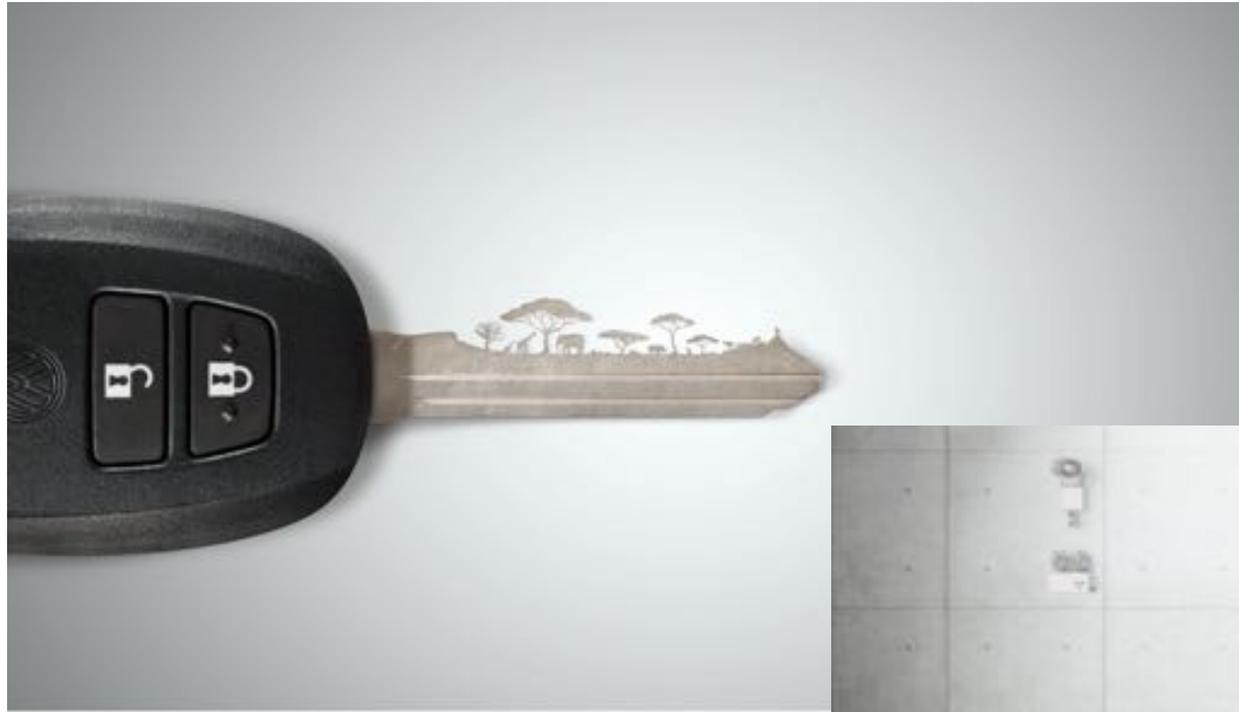


STARCK

BIOTECH
PARIS



360° MOVEMENT



Turn on your adventure.

Over 620 miles on a single tank. Volkswagen Amarak



New Beetle. Design on the outside. Fun on the inside.

2.0L engine, 210 horsepower, 23 city mpg.



Don't Auto.



Thirst stops here

The road maps of the world are dotted with happy places to pause. And ice-cold Coca-Cola is there to make a pause *the pause that refreshes*. Familiar red coolers everywhere signal you to refresh yourself and be off to a fresh start.



INVITING YOU TO PAUSE... REFRESH

Luoghi di vendita

Anni fa i «luoghi di vendita» per eccellenza erano gli show room, prestigiosi negozi dove veniva venduto il meglio della nostra produzione di oggetti per la casa.

A questi si affiancavano contemporaneamente i grandi supermercati del mobile (con 600 camere da letto, 800 salotti, 700 cucine...), che si potevano trovare lungo le direttrici principali dal centro città alla periferia.

Poi è arrivata Ikea e tutto è cambiato!



Luoghi di vendita

Anni fa i «luoghi di vendita» per eccellenza erano gli show room, prestigiosi negozi dove veniva venduto il meglio della nostra produzione di oggetti per la casa.

A questi si affiancavano contemporaneamente i grandi supermercati del mobile (con 600 camere da letto, 800 salotti, 700 cucine...), che si potevano trovare lungo le direttrici principali dal centro città alla periferia.

Poi è arrivata Ikea e tutto è cambiato!

Catalogo Ikea, 1950

ikéa-nytt nyckeln till goda inköps

Nettoprislista våren och sommaren 1950 från Ikéa, Agunnaryd

Ordbel. 3 A, enk. - Postg. 13 45 61

TILL HELA SVERIGE

Varsågod - här är den!

Vår nya katalog, som vi kallar *Ikéa-nytt*, innehåller denna gång ett betydligt större antal artiklar. I synnerhet med hänseelse till de nya modellerna samt de senaste katalogerna, som vi kan erbjuda er. Vi hoppas att ni också vill erbjuda oss en tjänst och skicka oss en kort och enkel karta.

Den gamla katalogen som vi kallar *Ikéa* innehåller fortfarande många av de artiklar som ni har köpt och som ni fortfarande använder. Den nya katalogen som vi kallar *Ikéa-nytt* innehåller många nya artiklar som ni kanske vill köpa. Den nya katalogen som vi kallar *Ikéa-nytt* innehåller många nya artiklar som ni kanske vill köpa.

Med en spegelförpackning som gör det möjligt att packa den i en liten förpackning som är lätt att bära och som är lätt att packa.

IKÉA
Fyll katalogen eller postg. 13 45 61.

ikéa GARANTI

Omtyckta DUBBELOTTOMANER
Lägsta priser

DUBBELOTTOMAN - Duschatell

TRIVSAMMA KÖK MED VÅRA MÖBLER

Praktiskt Köksbord

NYHET
Komb. stol- o. trappstege

Bra MADRASS

SLITSTARKT TÄCKE

Elegant sidentäcke

TREVLIGT SPALJEBORD

Våra BOKHYLLOR är praktiska, prydliga och prisbilliga

Förnämt SKRIVBORD

Omtyckt SEKRETÄR

Stillfullt SPEGELGARNITUR

Lyxig BYRÅ i olmfanér

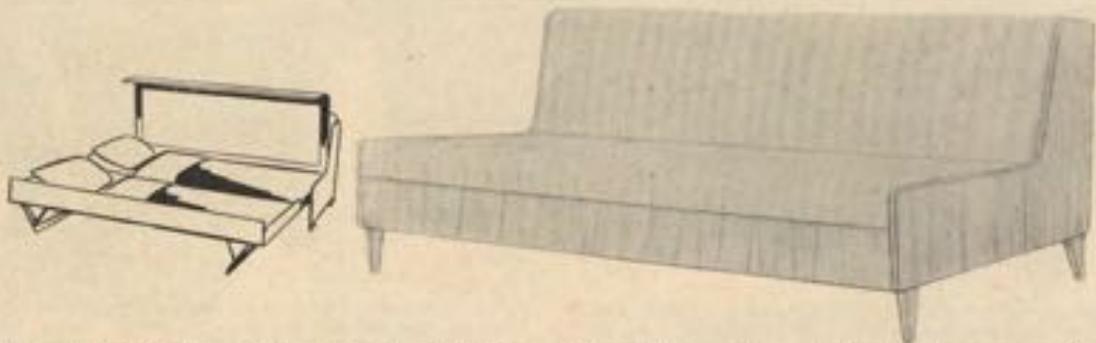
Modern HALLBYRÅ

Catalogo Ikea, 1952

VEGA

MODERN BÄDDSOFFA FÖR EN ELLER TVÅ BÄDDAR.

Modell Vega är en nyhet som redan hunnit bli mycket omtyckt. Det är i första hand de bekväma bäddarna och den enkla konstruktionen som skaffat Vega dess särställning. Vega förvaras under dagen färdigbäddad och kan snabbt och behändigt förvandlas till utmärkta sovplatser.



Nr 215. Bäddsoffan Vega med rygg stoppad med bästa ringresårer och hållad med knappar. Sitsen består av en hel resårplymå som monteras på soffans lock. Den är kvalitetsarbetad med bästa material, krollsplint och vadd i stoppsingen och sängar av bästa konstruktion. Under locket, som fälls upp mot ryggen, varvid underredet skjutes fram i bäddläge, förvaras den färdigbäddade bädden. Önskar man två bäddar tillkommer en låda med försänkt säng som vid användning med ett handgrupp föres upp i jämnhöjd med andra bädden. (Lådan sj med på bilden ovan). Bäddmått 75x190 cm.

Soffan kläds med prima möbiltyg i röd, rost, grön, blå eller beige grundton med trevligt blom-, rand- eller andra mönster. Tyggång 3 m. Trädelar i prima björk som bonas i alm-, valnöt- eller mahognylägg.
Med två bäddar:

Pris komplett med tyg 298.00

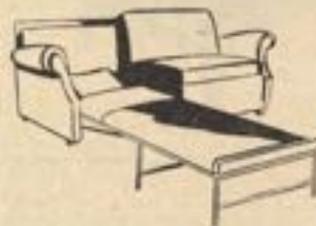
Pris med kundens tyg 262.00

Önskas inte underbädd blir priset 45.00 kr. lägre.
Obs! Denna soffa är ej att förväxla med enklare typer, stoppade på kedjebotten etc.

STOCKHOLM

— Lyxig bäddsoffa av bästa kvalitet

Två lösa resårplymår med avryddas kanter överstoppade med bästa vadd och krollsplint gör Modell Stockholm bekväm att sitta i och den praktiska framåtbäddade konstruktionen, är de bekväma sängarna förvaras färdigbäddade, löser sängproblemet båda huvudkrav.



Nr 8 S Bäddsoffa Stockholm är 76 cm. hög, 150 cm. lång invändigt och resårplymårens är 75x60 cm. Överstoppade armetöd och trädelar i ljus eller mörk polering. Tyggång 5,10 m. Klädd med bästa tyg i 30-kronorsklassen i rost, röd, grön, blå eller beige grundton. Rekommenderas.
Pris komplett med tyg endast 468.00
Pris med kundens tyg 378.00

OBSERVERA! Bäddsoffan Stockholm levereras med bästa stålkonstruktion försedd med madrasskydd.

Modell Stockholm — Förnäm kvalitetssoffa till ytterst förmånligt pris

Catalogo Ikea, 1956

1972



Fäölj LORD
 Standardtyg 198:—
 Extratyg 226:—
 Soffa LORD
 Standardtyg 380:—
 Extratyg 422:—



Fäölj WINNI
 Standardtyg 81:—
 Extratyg 89:—



Fäölj SABRINA
 Standardtyg 210:—
 Extratyg 238:—
 Soffa SABRINA
 Standardtyg 330:—
 Extratyg 370:—

Fäölj VEN
 Standardtyg 248:—
 Extratyg 278:—



Samklang. Ljud och miljö

95:— STYCKE

318:—

387:—

238:—

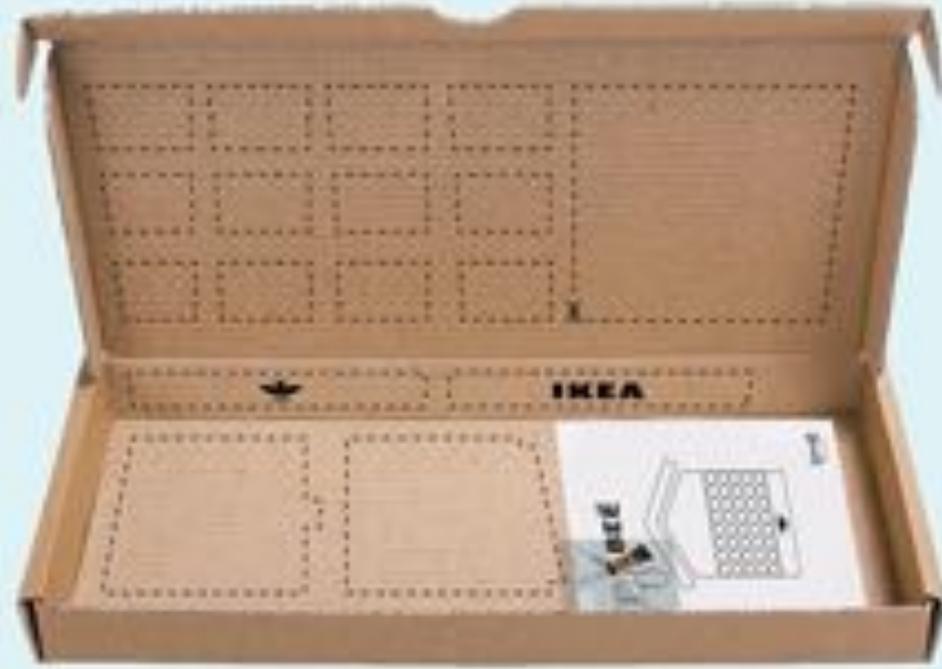
285:—

3585:—

RENS STEREOFONK 200
 200:—

RENS PROFESSIONAL
 800:—

RENS TERTIUM 17



PACKAGING








FESTINA
engineered for water




FESTINA
engineered for water




FESTINA
engineered for water







Stadium

Challenge – The brief was aimed at inspiring football-crazy kids to pursue their dreams of playing professionally. Nike took the opportunity to ride on their latest soccer boots, which were developed together with professional players for enhanced performance.

Implementation – A limited number of Nike shoeboxes were transformed to house a stadium within by inserting a printed sheet of the stadium interior with embedded sound chips. So you could hear the crowd go wild when the box was opened.

Result – Great interest was generated for the soccer boots, which led to word of mouth among the football-crazy kids. Nike's position as the number one supporter was reinforced with their unrelenting belief in talent.

DIALOGO
CREATIVITÀ
AGGIORNAMENTO
STUDIO
IMMEDESIMAZIONE
CURIOSITÀ

...



iItalyTV
presents



Riferimenti bibliografici

De Lucchi M., **12 racconti con cassette**, Ed. Corraini, 2005

Garfield S., **Sei proprio il mio Typo**, TEA editori, 2015

Ingels B., **Yes is more**, Taschen, 2009

La Pietra U.
Argomenti per un dizionario del design, Quodlibet, 2019

Zeki S., **Inner vision**, Torino, Bollati Boringhieri, 1999



esercizio

PACKAGING DEL SAPONE FATTO IN CASA

_caratteristiche del prodotto
(colori, immagini, forma,
materiale)

_contesto

_target

_facilità d'apertura/chiusura

_smaltimento

Da consegnare: 23/11