



CORSO DI: Concept Design

**Prof. A. De Capua
Prof. Mauro Mamoli**

**Arch. Lidia Errante, PhD
Arch. Ester Mussar PhD stud
Dott.ssa Giulia Freni PhD stud
Arch. Valentina Palco PhD**

2 - Analisi di un Concept

15 ottobre 2021



Ricerca Metaprogettuale



RICHIESTA/TEMA: Definire un nuovo CONCEPT (store) DESIGN

MERCEOLOGIA: Arredamento

CARATTERISTICHE: che si distingue per INNOVAZIONE

1 – CONCEPT DESIGN: Che cos'è?

2 – INNOVATIVO: Rispetto a cosa?

3 – ARREDAMENTO: Quale?



• Ricerca Metaprogettuale

1 – CONCEPT DESIGN: Che cos'è?

Progettato secondo un concetto -> PRIMA definisco il concetto, POI penso a definire e costruire lo spazio intorno al concetto

2 – INNOVATIVO: Rispetto a cosa?

Ad altri spazi di vendita, ai concorrenti, agli allestimenti tradizionali, al mix merceologico, ecc.

3 – ARREDAMENTO: Quale?

Classico, moderno, minimalista, shabby chic, luxury, economico, chip, ecc.

UTILIZZO DEL PENSIERO METAFORICO: - Visualizzazione
- Analogia
- Associazione



Il punto vendita?
Offriamo una torta diversa



I VOSTRI PROBLEMI SONO I NOSTRI INGREDIENTI



Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4





IL LABORATORIO DELLE IDEE



**NEL LABORATORIO
TRASFORMIAMO I
PROBLEMI IN SOLUZIONI
GLI INGREDIENTI
DIVENTANO SPECIALITA'**

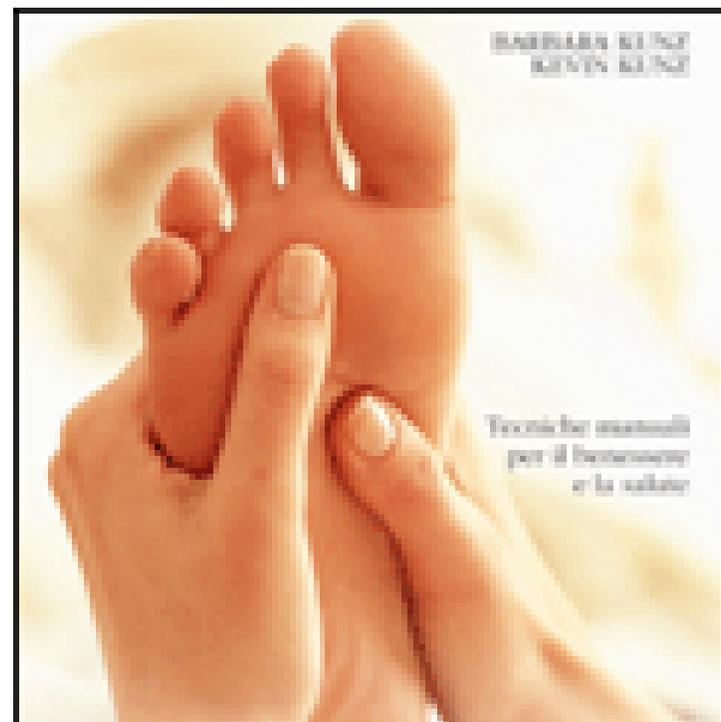




TRASFORMIAMO GLI INGREDIENTI



VOGLIAMO AIUTARTI A TROVARE LA SOLUZIONE





Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4



TI DIAMO LA SOLUZIONE



PARLANDO LA STESSA LINGUA

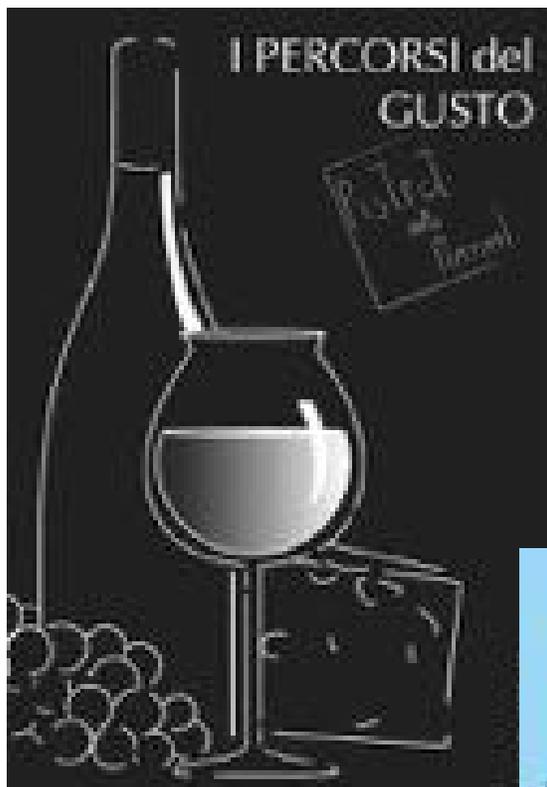


METTENDO A DISPOSIZIONE LA NOSTRA ESPERIENZA

Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4



LA SODDISFAZIONE DEI TUOI GUSTI



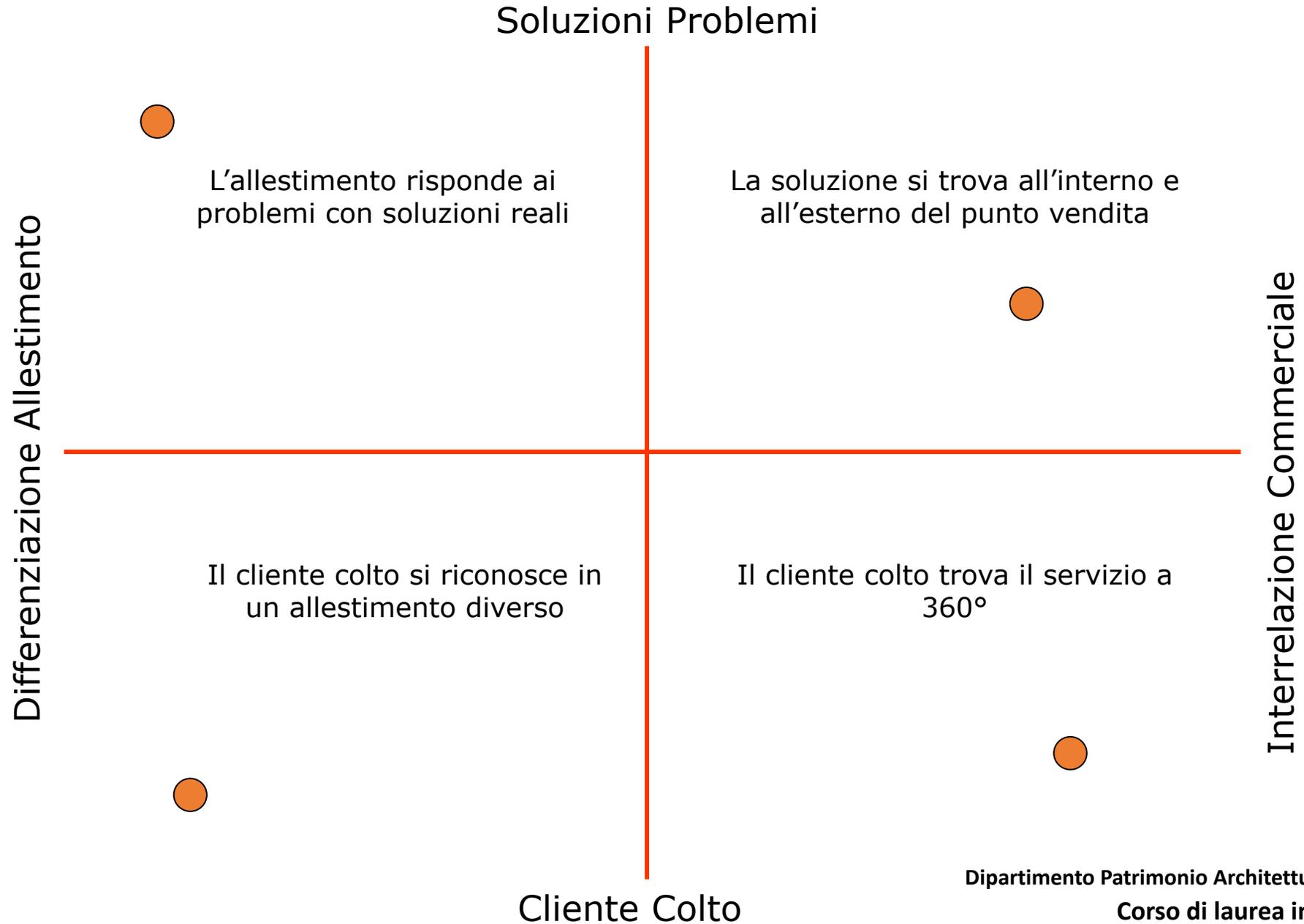


ABBIAMO IL TEMPO PER ASCOLTARE LE TUE ESIGENZE



Generazione del Concept

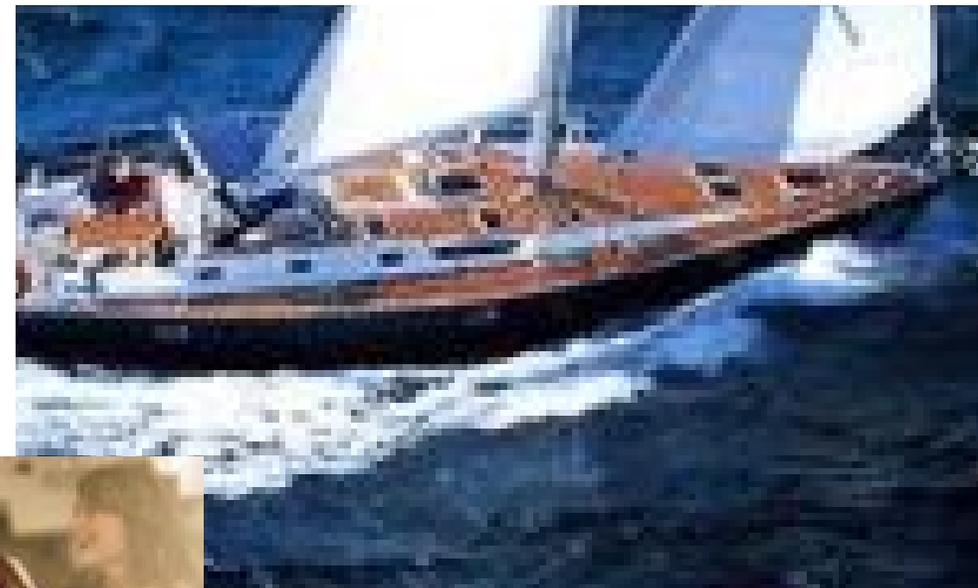
VOICE MAPPING 1 per quanto riguarda gli obiettivi di impresa/negozio



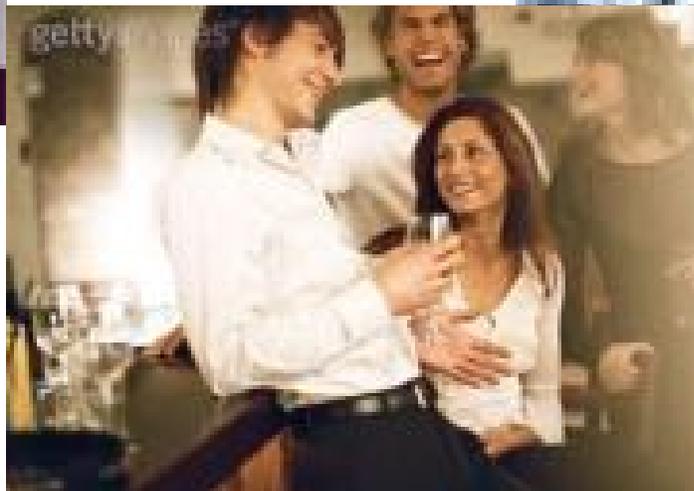
VOICE MAPPING 2 per quanto riguarda gli obiettivi di impresa/negozio



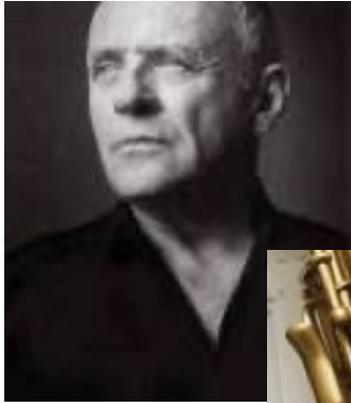
MOOD BOARD per quanto riguarda l'analisi dell'utenza



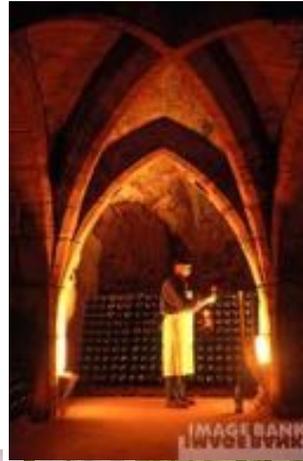
QUEL TIC TAC CHE BATTE DENTRO



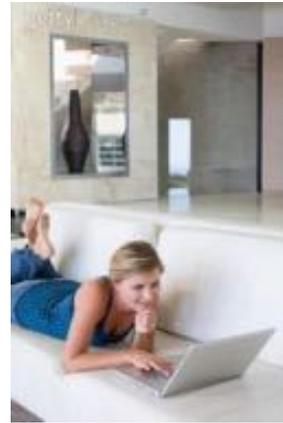
MOOD BOARD per quanto riguarda l'analisi dell'utenza



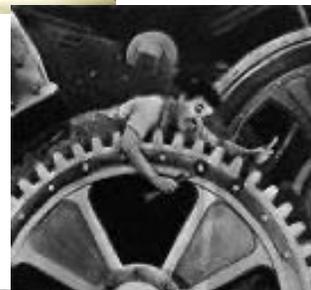
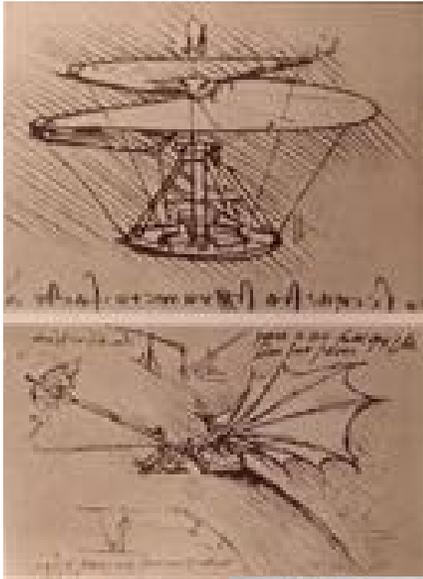
MOOD BOARD in relazione alla localizzazione territoriale



MOOD BOARD del sistema dell'offerta di prodotti e servizi

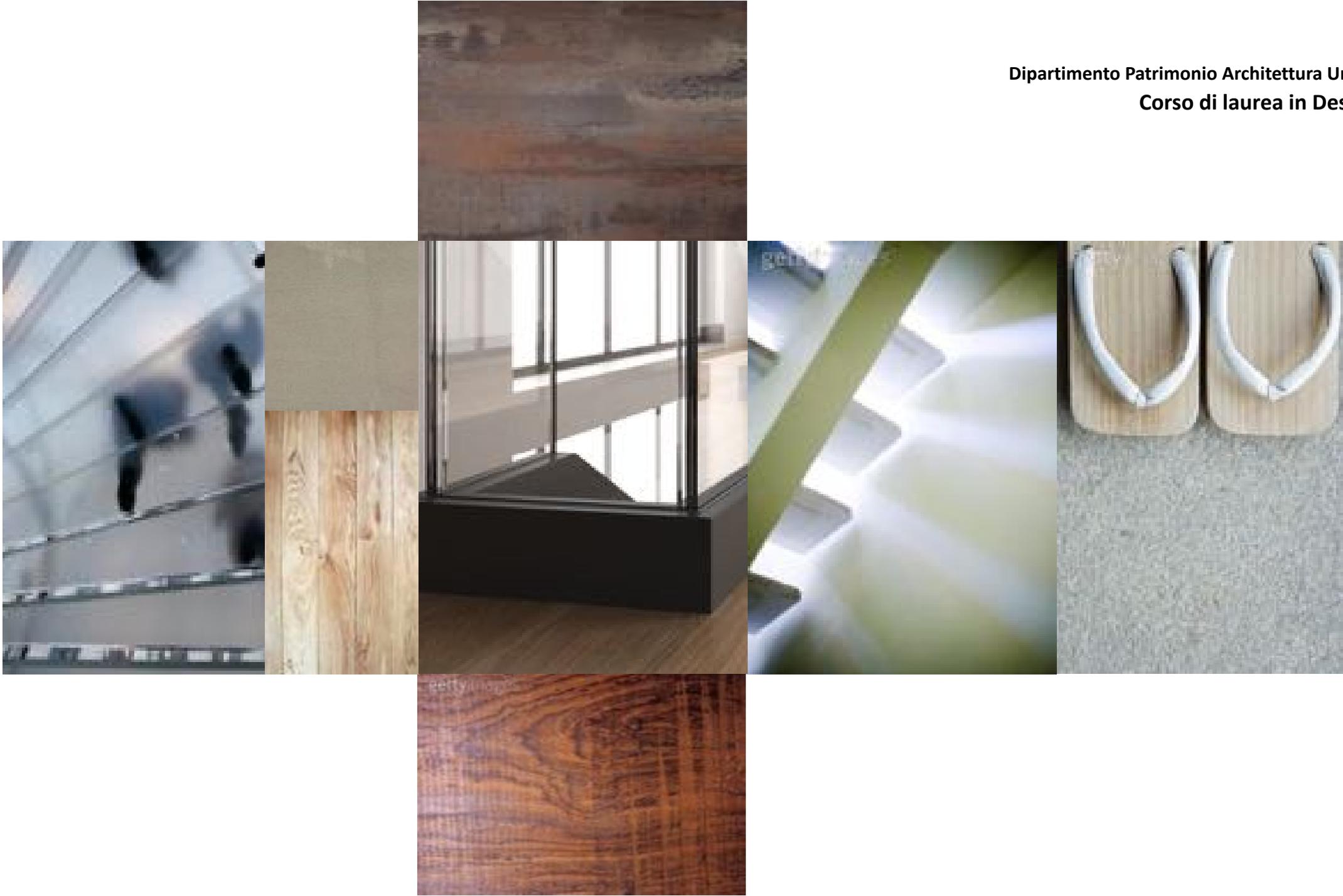


MOOD BOARD del sistema dell'offerta di prodotti e servizi





Immagini di scenario per le ambientazioni ed atmosfere









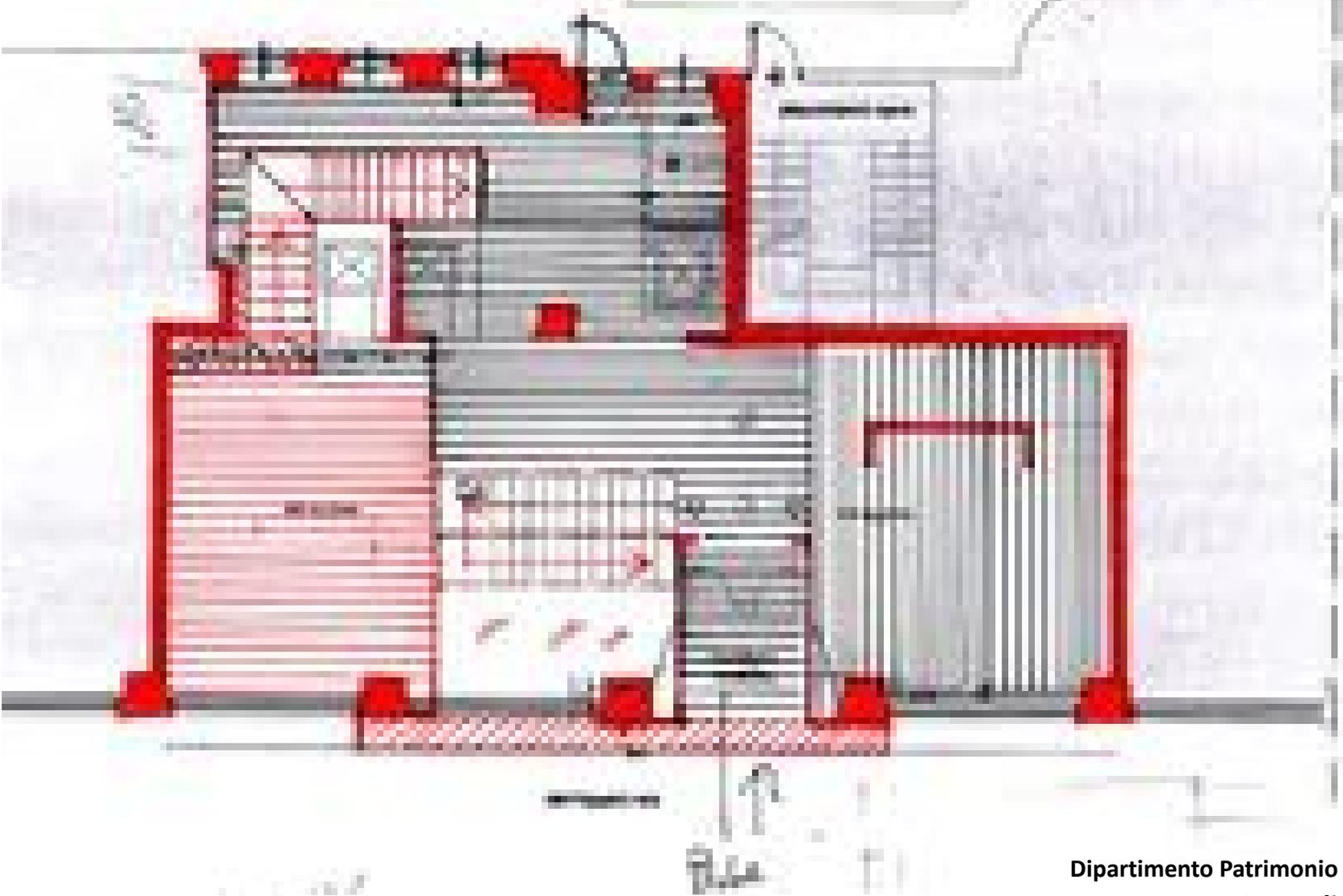




Definizione del Progetto



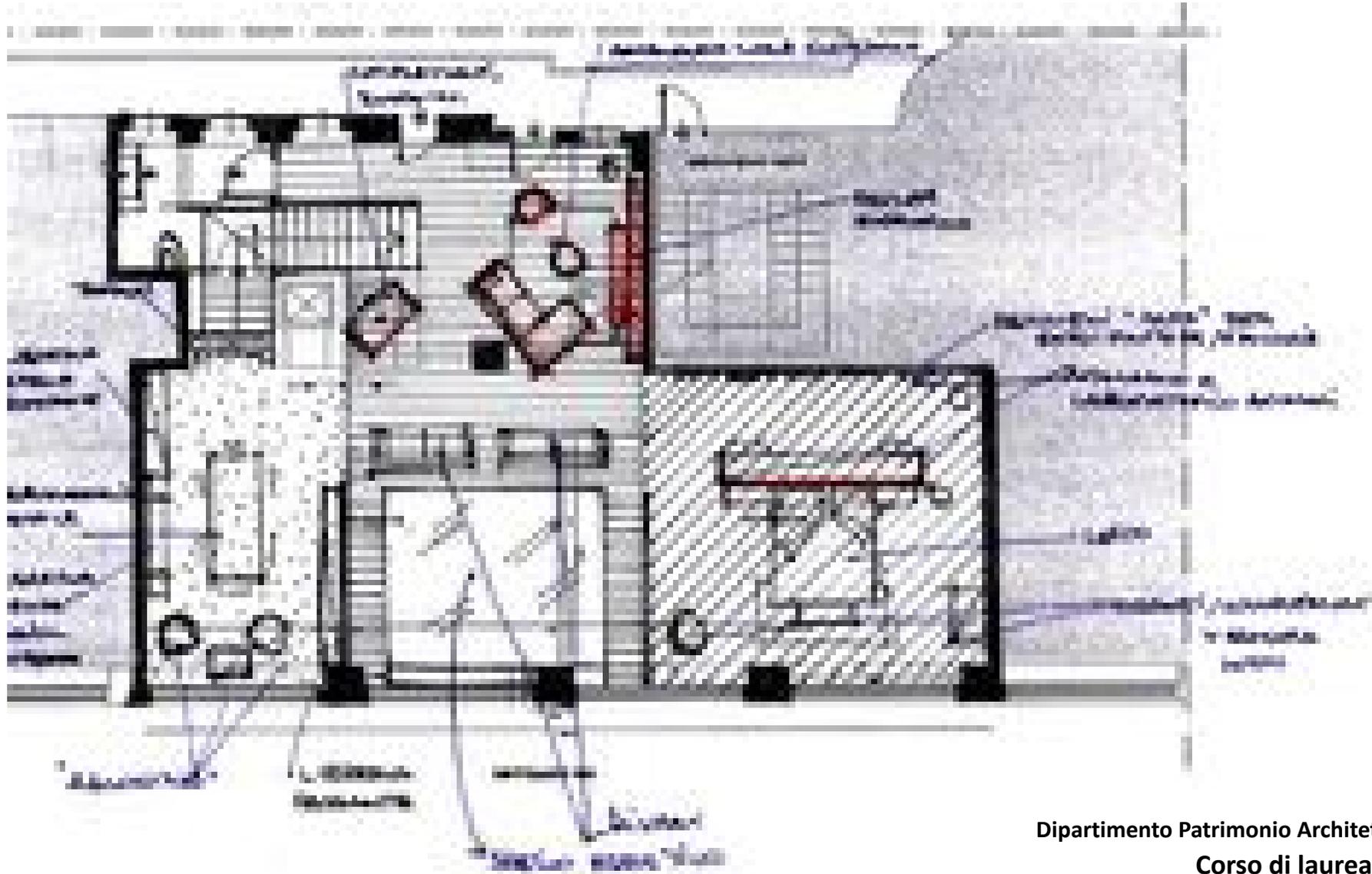
Schizzo di Layout Piano terra



Schizzo di Layout Piano Interrato



Schizzo di Layout Piano Primo



Ambientazioni Piano terra



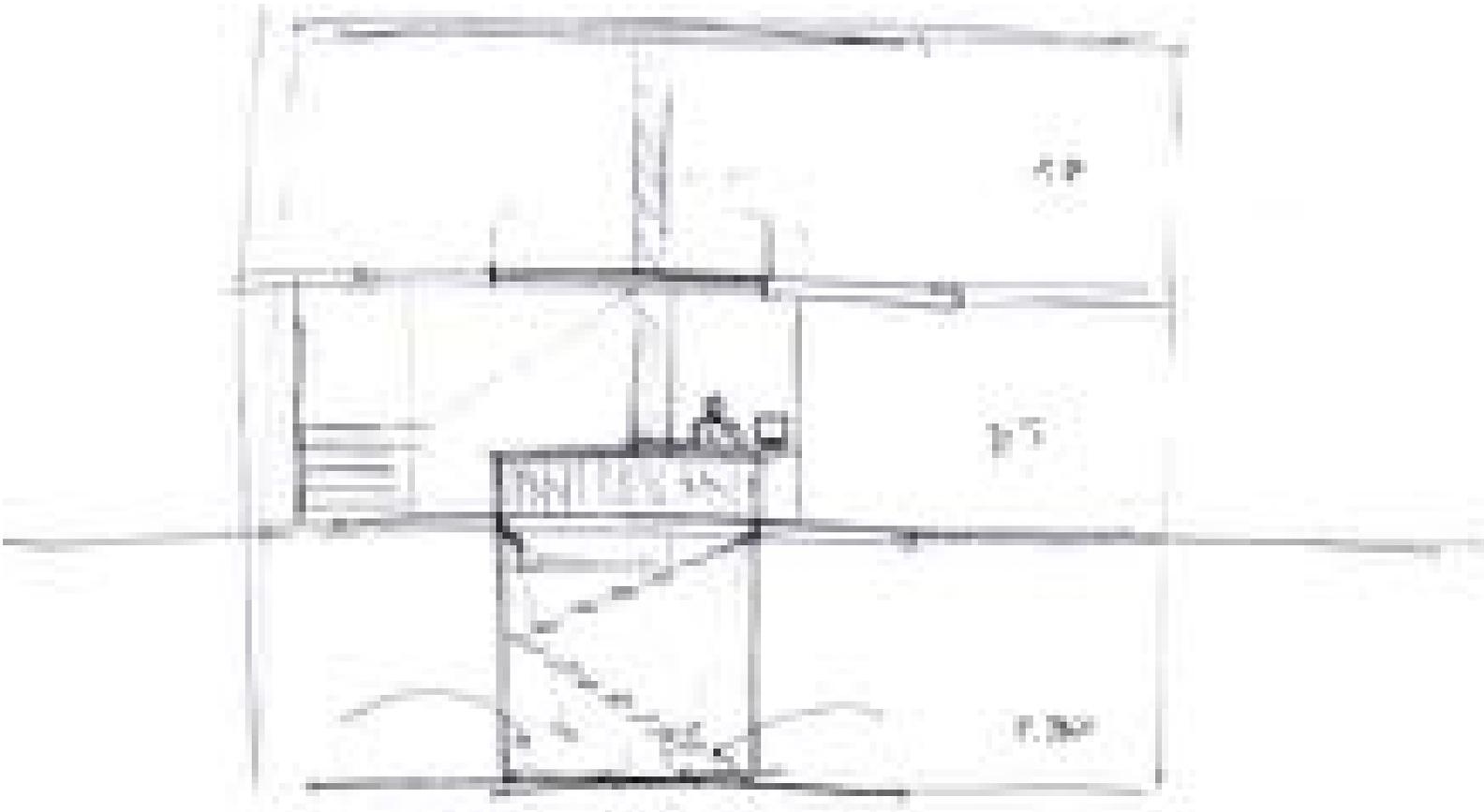
Ambientazioni Piano Interrato



Ambientazioni Piano Primo

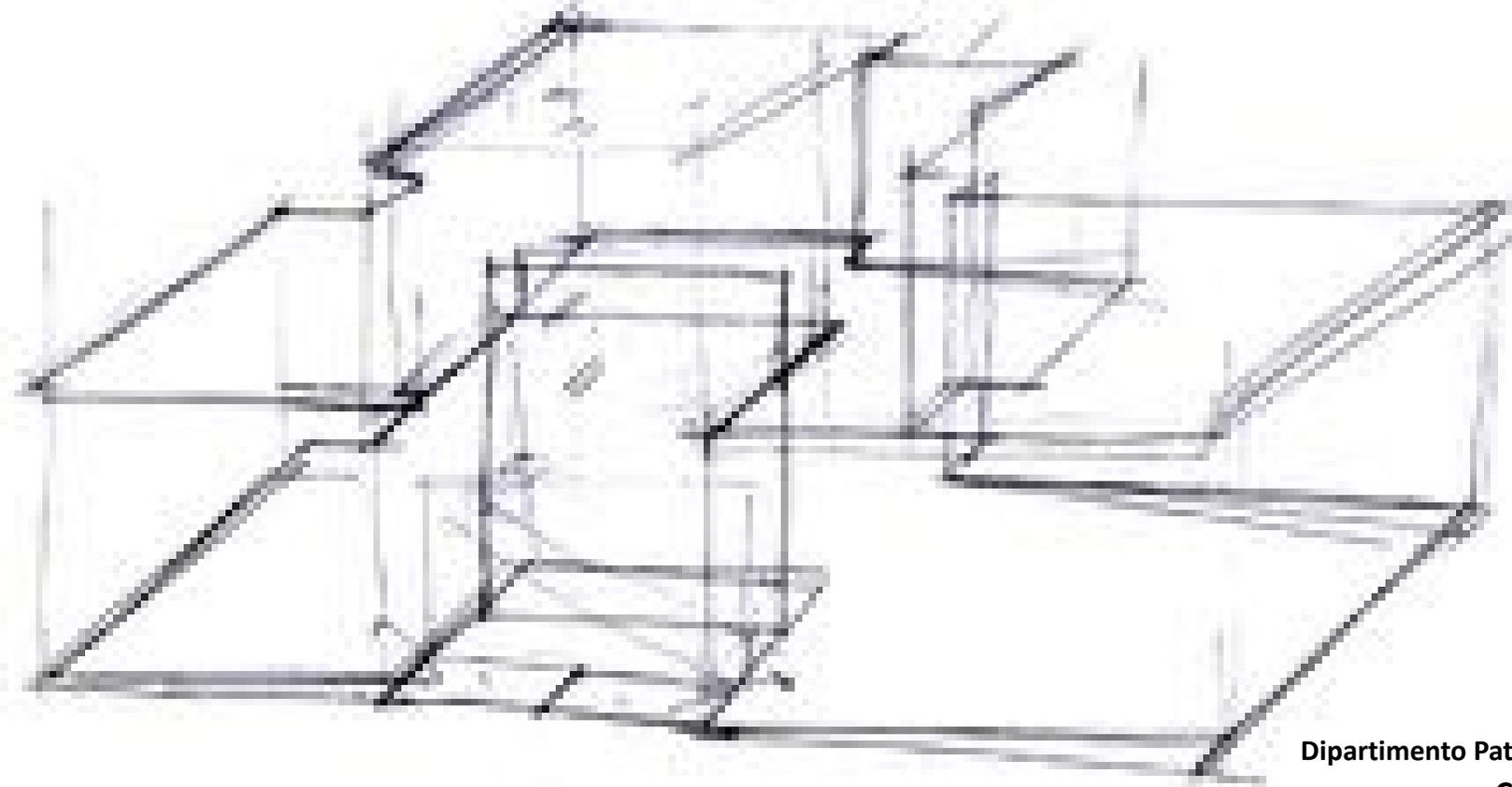


Schizzo Proposta Sezione/Prospetto interno

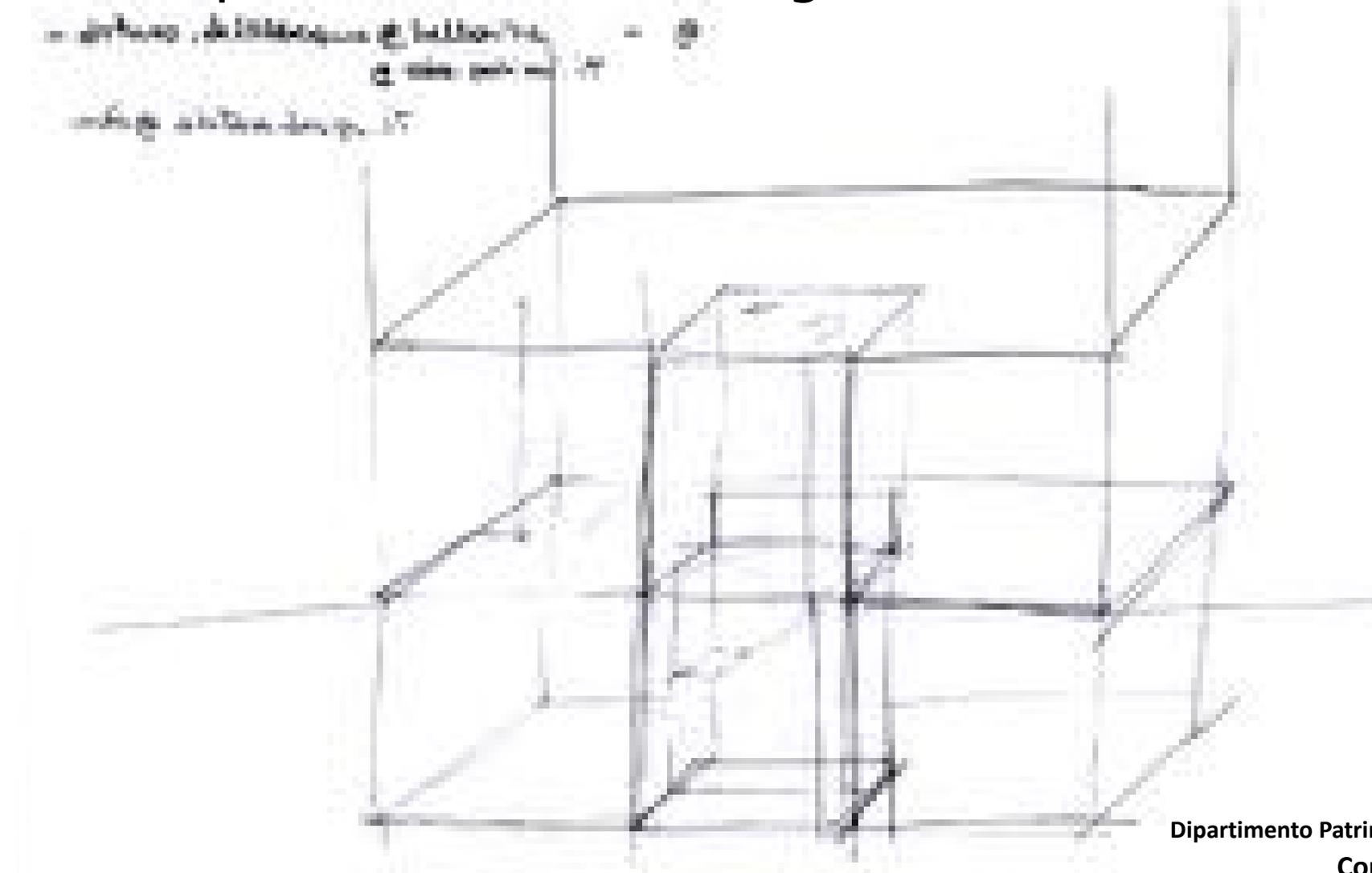


Schizzo per Taglio Soletta

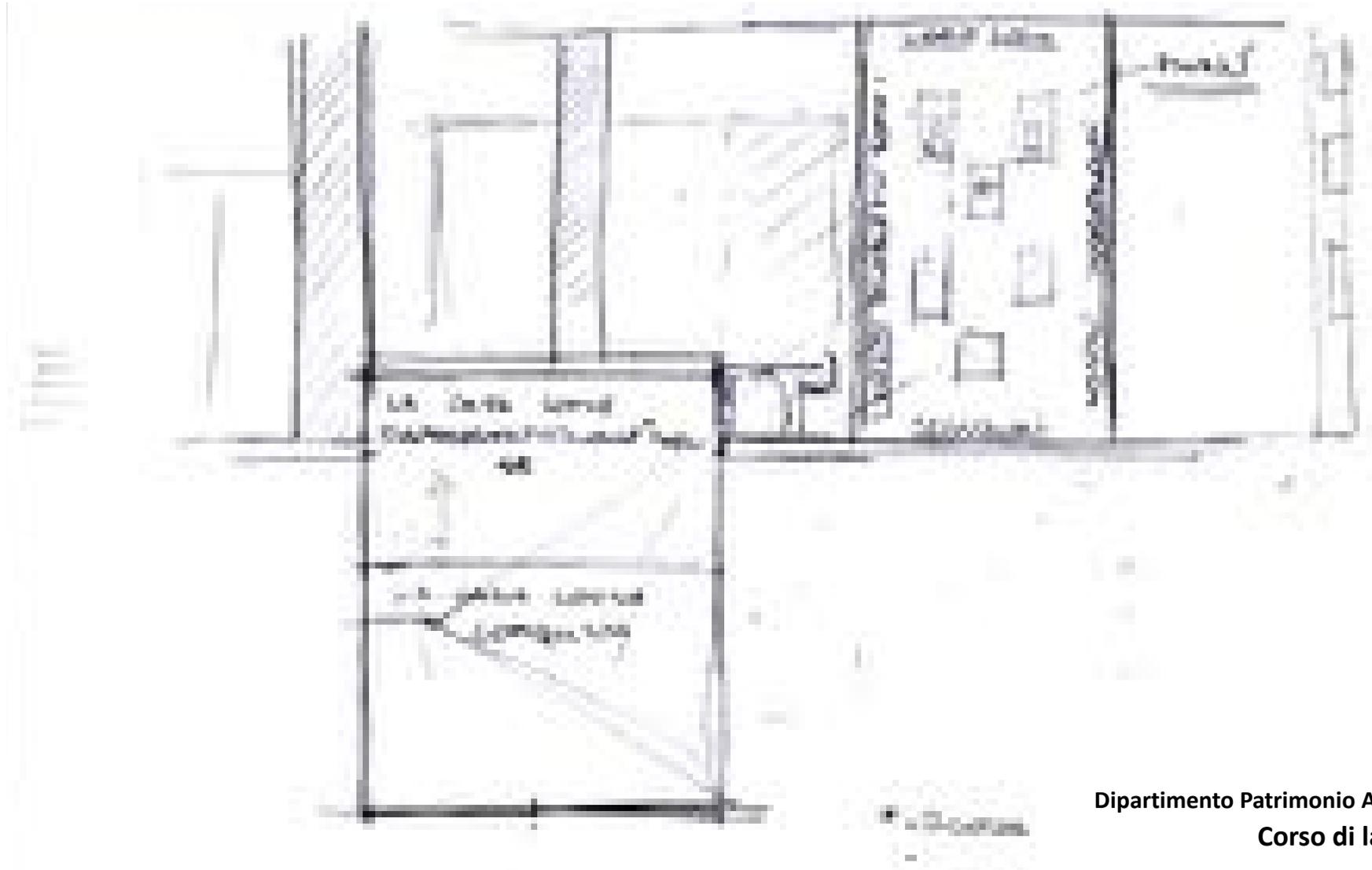
Struttura
Pavimento
Fondamenta



Schizzo 2 per Visualizzazione Taglio Soletta



Schizzo Prospetto Interno Ingresso



House Cake

Soluzioni per la tua casa

TORTA

- Fare/Preparare
- Ingredienti
- Dolce prodotto in casa ("Sempre abituato ai cibi precotti? Concediti il fresco!")
- Menù – Spiego che cosa puoi fare con me (anche come riempimento del tempo d'attesa nello Show Room)
- Gusto "La casa come rappresentazione del Sé" – "La Casa Come Conquista"



Comunicazione Integrata



Menù

- Aperitivo
- Antipasto
- Primi Piatti
- Secondi Piatti
- Contorni
- Dessert
- Lista dei vini
- Bevande

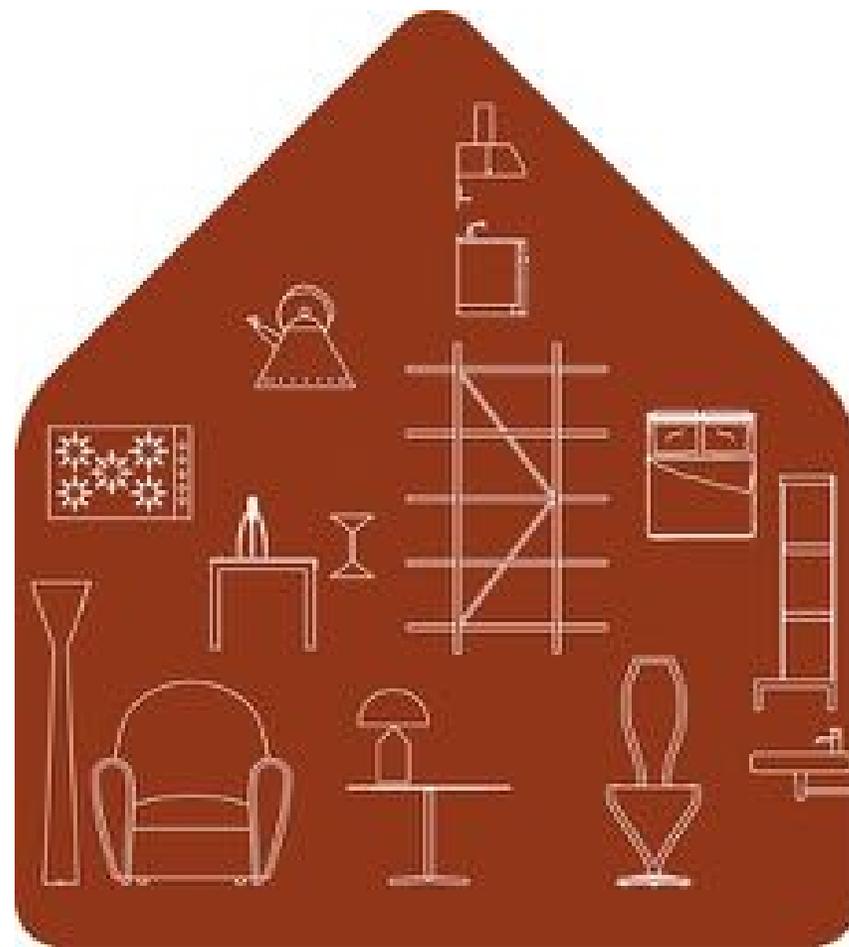
- Oggettistica
- Biancheria/Tessili
- Cucine
- Camere
- Soggiorno/Salotto
- Complementi
- Illuminazione
- Tappeti



Il Marchio







HOUSE CAKE

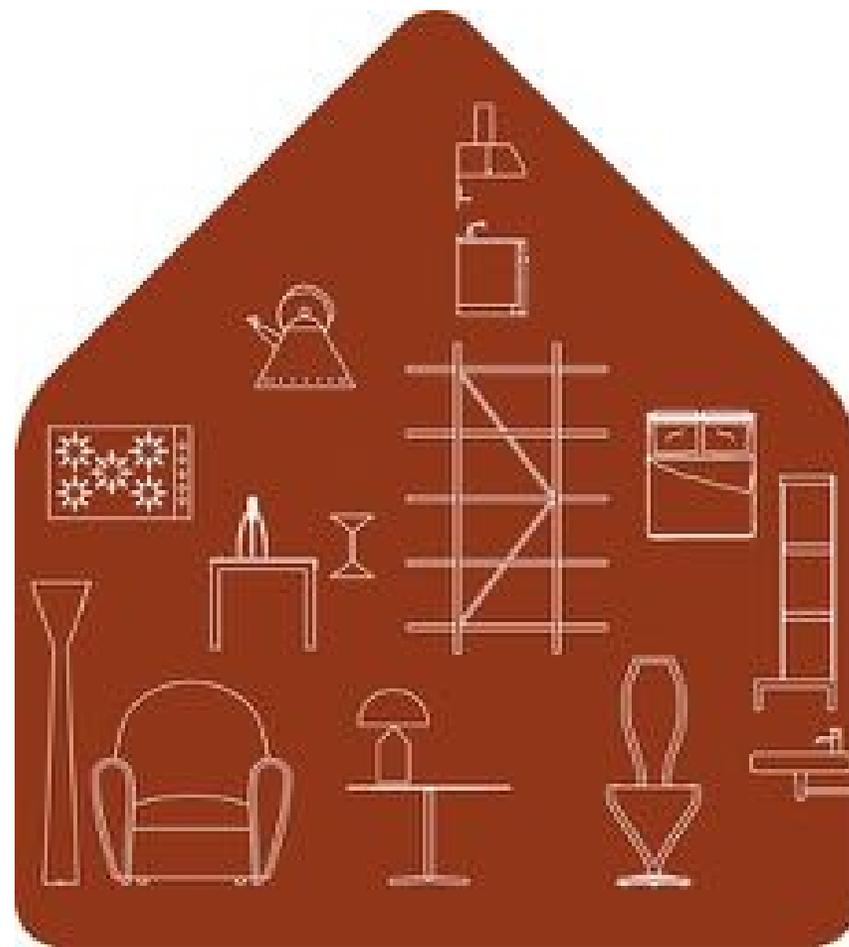
GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4



La Home Page ed il Sito Internet





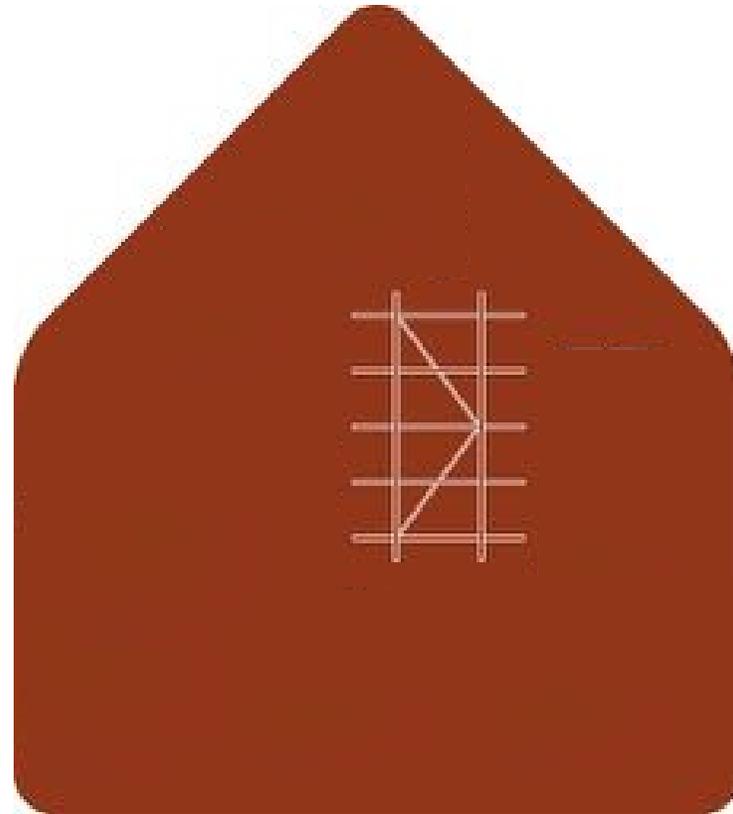
HOUSE CAKE

GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4







HOUSE CAKE

GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA



Immagine coordinata e comunicazione interna





HOUSE CAKE. GL'INGREDIENTI DELLA TUA CASA
corso dei sogni, 13 - 13130 dreamland - t. 013131313 - F. 013131313
www.housecake.com info@housecake.com

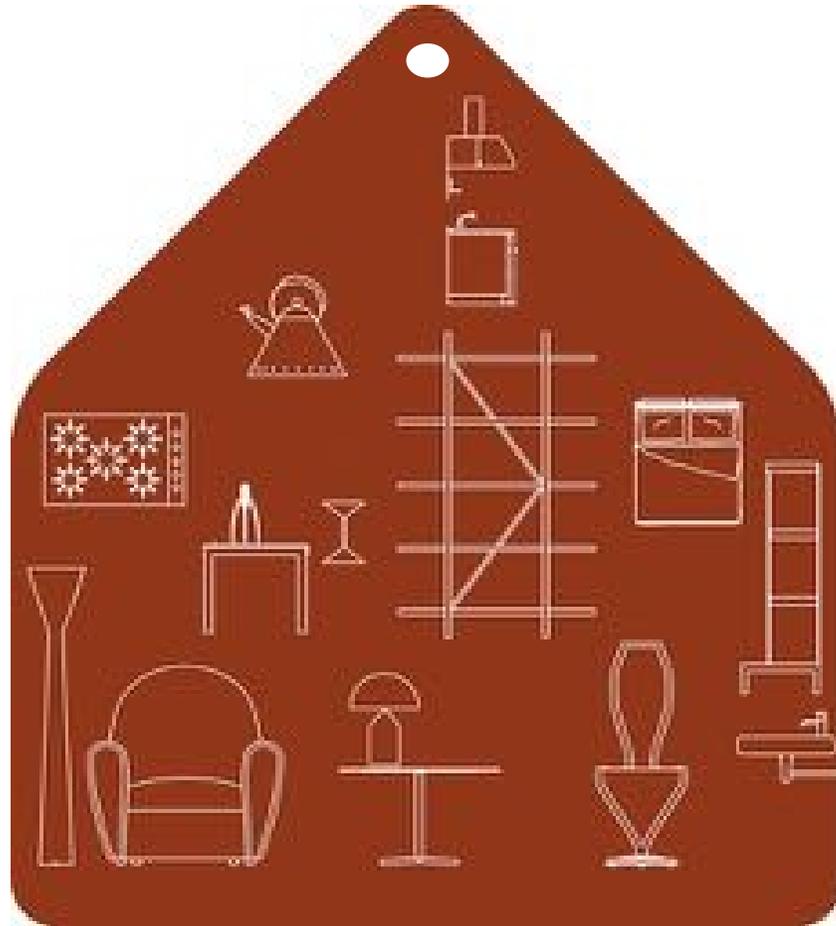
HOUSE CAKE. GL'INGREDIENTI DELLA TUA CASA
corso dei sogni, 13 - 13130 dreamland - t. 013131313 - f. 013131313 www.housecake.com info@housecake.com



ARCH. PAOLO PAOLI
corso dei sogni, 13
13130 dreamland
Mb. 3456789012
t. 013131313 - F. 013131313

HOUSE CAKE
GL'INGREDIENTI
DELLA TUA CASA

www.housecake.com
info@housecake.com



PRODOTTO: SEDIA ALBERTO
PRODUTTORE: DE CAPUA
PREZZO: € 220,00 IVA COMPRESA

HOUSE CAKE GLI INGREDIENTI DELLA TUA CASA

Gli Eventi

- Remo Bianco e il Concorso “Piccole Forme”
- Presentazione per Architetti con “Sorpresa”
- Promozione Cucina con “Personalizzazione”

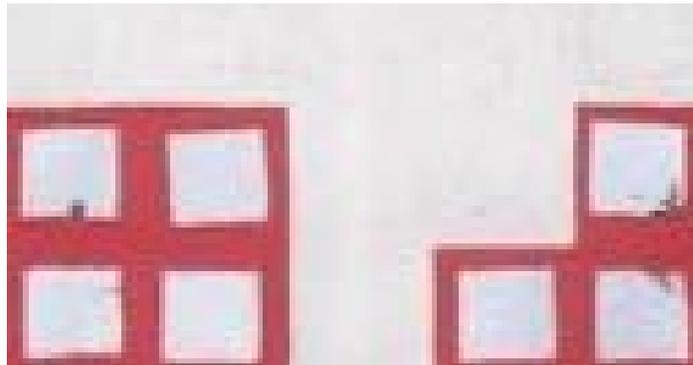


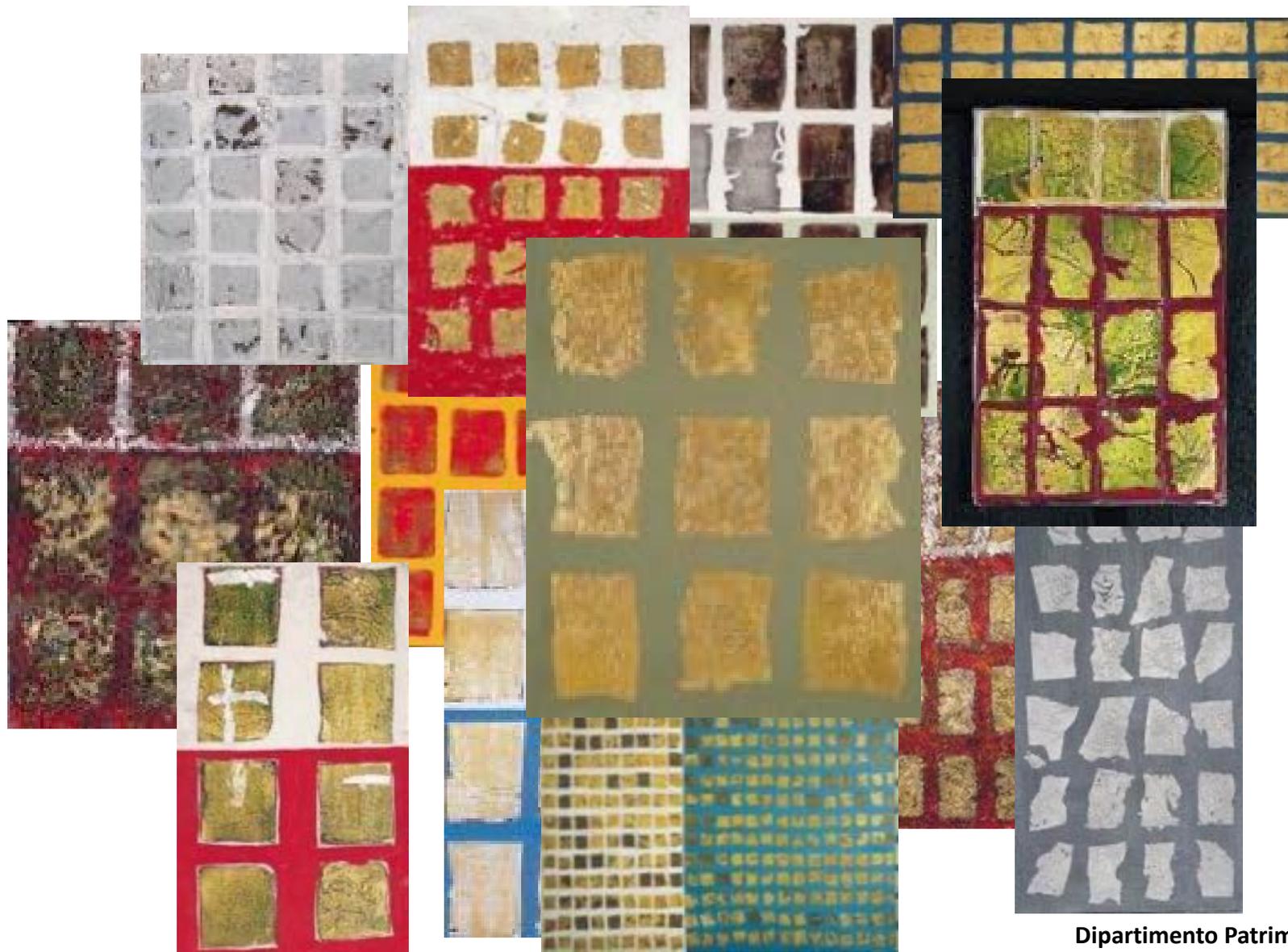
Evento 1

Remo Bianco e il Concorso
"Piccole Forme"



EVENTO





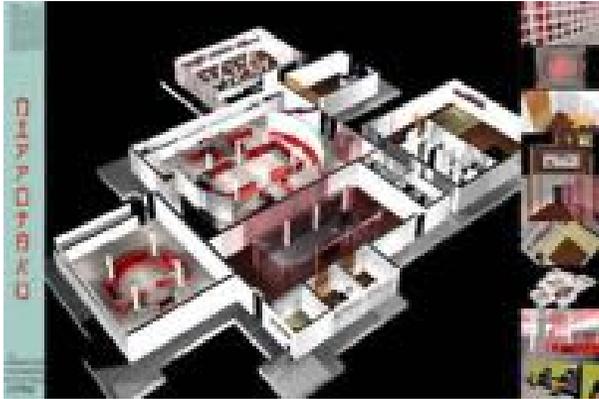
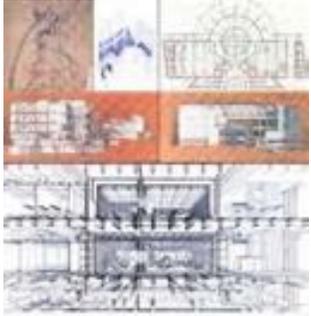
"Concorso Piccole Forme"



Evento 2

Presentazione per Architetti con
“Sorpresa”





Ecco La "Sorpresa" – Buon Lavoro



Evento 3

Promozione Interna



Promozione

Anche nella Tua seconda casa concediti il "lusso"
(il logo cambierà colore e segnalerà che il pezzo esposto ha un prezzo "Promozionale")





**Analisi di un
Altro Concept**



supersalone

supersalone

special edition 2021
salone del mobile

supersalone 5-10.09.2021
special event by Salone del Mobile Milano Fiera Milano, Rho





Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4





Dipartimento Patrimonio Architettura Urbanistica
Corso di laurea in Design – L4

























Regrowth esplora la connessione tra design computazionale e materiali di scarto all'interno dell'industria della silvicoltura. I rami appaiono nella forma della loro crescita naturale, piuttosto che come unità di legno standardizzate. Il tavolo incorpora la storia della crescita del suo materiale, un processo dinamico che può essere letto nell'oggetto statico.

Regrowth explores the connection between computational design and leftover materials within the forestry industry. Branches are viewed in their naturally grown form, rather than seen as a standardized unit of wood. The table embodies the growth story of its material, a dynamic process that can be read in the static object.

Future / New technology / Reusing material



Per concludere...





Negozio Converse – San Francisco





Concessionaria Audi – Londra 2012/2018





Hybrid Shop Pinko –
Milano Fashion Week 2013





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!