



CORSO DI:
Concept Design
Prof. A. De Capua
Prof. M. Mamoli
5 novembre 2021

CD_5 TOURISM INFO POINT 4.0

GUIDA ALL'ESERCITAZIONE

a cura di
Lidia Errante, PhD



**ALLESTIMENTO
COMUNICAZIONE
PROGETTO
GRAFICA
DESIGN**

OBIETTIVI

1. Progetto dell'**allestimento fisico e multimediale** dell'info point turistico di scala territoriale.
2. Progetto grafico di branding territoriale: **comunicazione + gadget.**

**Comuni e borghi
Servizi
Itinerari
Siti di interesse
Aree naturalistiche
Storie ed esperienze**

DOVE?

I Comuni delle Valli Joniche dei Peloritani.

- Valle d'Agrò
- Valle del Savoca
- Valle del Dinarini
- Valle del Nisi

DOVE?

I Comuni delle Valli Joniche dei Peloritani.

- | | | |
|------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1. Sant'Alessio Siculo | 7. Savoca | 14. Nizza di Sicilia |
| 2. Forza d'Agrò | 8. Santa Teresa di Riva | 15. Alì |
| 3. Roccafiorita | 9. Furci Siculo | 16. Alì Terme |
| 4. Limina | 10. Roccalumera | 17. Itala |
| 5. Antillo | 11. Pagliara | 18. Scaletta Zanclea |
| 6. Casalvecchio Siculo | 12. Mandanici | |
| | 13. Fiumedinisi | |

DOVE?

I Comuni delle Valli Joniche dei Peloritani.

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1. Sant'Alessio Siculo | 7. Savoca | 14. Nizza di Sicilia |
| 2. Forza d'Agrò | 8. Santa Teresa di Riva | 15. Alì |
| 3. Roccafiorita | 9. Furci Siculo | 16. Alì Terme |
| 4. Limina | 10. Roccalumera | 17. Itala |
| 5. Antillo | 11. Pagliara | 18. Scaletta Zanclea |
| 6. Casalvecchio Siculo | 12. Mandanici | |
| | 13. Fiumedinisi | |



VALLATE D'AGRO E DEL SAVOIA

Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 Aerovision
Riproduzione in mappa: IGI/PA/0001





VALLATE DEL SAVOIA E DEL DINARINI

Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 Aerovisioni
Sviluppato in mappa 10/10/2011





VALLATA DEL NISI

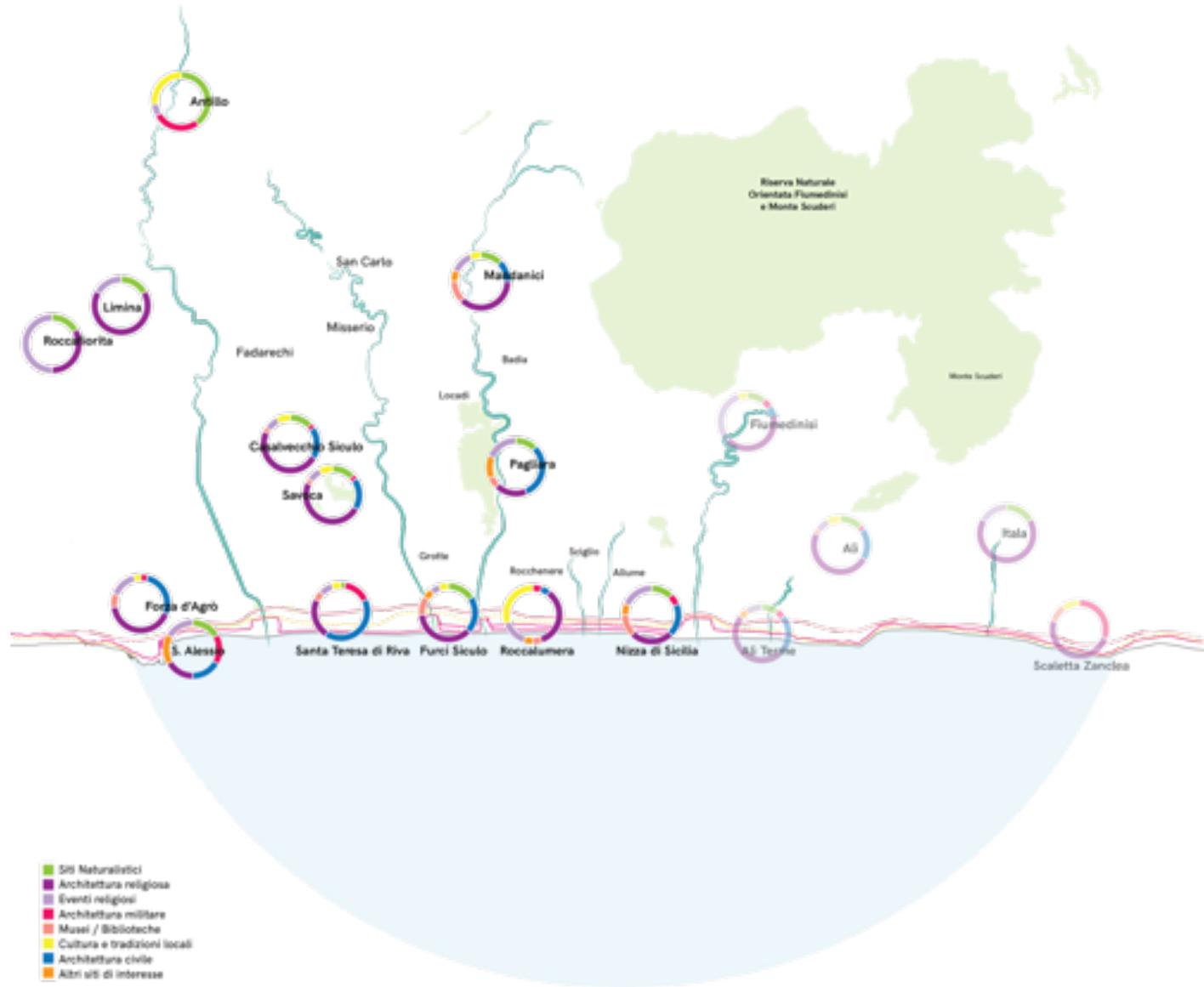
Foto: © 2011 Google | Immagini © 2011 GeoEye
Sintesi con Immagine 3D/© 2011



COSA COMUNICHIAMO?

Un ricco patrimonio culturale e naturale, materiale e immateriale, folkloristico ed enogastronomico, montano e balneare, storico e contemporaneo, locale e globale.











*Indicazioni di massima per la
Pianificazione Strategica di Sistema
per lo Sviluppo delle Valli Joniche
dei Peloritani*



Luglio 2021

COSA COMUNICHIAMO?

SERVIZI

ESPERIENZE

ATTIVITÀ

OPPORTUNITÀ

ITINERARI

COME LO COMUNICHIAMO?

(in **tre** tavole **A2**)

ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO

sul modello del Concept Store

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

GADGET / MERCHANDISING

1. ALLESTIMENTO INFO POINT TURISTICO **(o concept store turistico)**

#2 OPZIONI:

4 valli — 70 mq circa (10x7)m

18 comuni — da definire*







GabrieleRagetti.com

2. PROGETTO DELLA COMUNICAZIONE

- LOGO / STEMMA / SIMBOLO di 1 COMUNE / 1 VALLATA**
- PROGETTO GRAFICO di COMUNICAZIONE INTEGRATA**
(Mock-up e simulazioni di app, sito, pannello informativo,
grafiche pubblicitarie, etc.)

3. GADGET / MERCHANDISING

- RIVISITAZIONE IN CHIAVE CONTEMPORANEA DI UN OGGETTO / SIMBOLO / IMMAGINE DI UNO DEI 18 COMUNI**
- SIMULAZIONE O REALIZZAZIONE DI UN GADGET OPPURE UNA LINEA DI MERCHANDISING**

COMPITI PER CASA

MOODBOARD

TEMA: IL VIAGGIO

(dal punto di vista dell'esperienza turistica)