

DIRITTO SPORTIVO

Prof. Angela Busacca

(a.a. 2020/2021)

L'ordinamento sportivo nazionale vive, nell'estate del 2020, un momento di particolare dovuto, da un lato, al contesto emergenziale globale a seguito della pandemia da Covid-19 (che ha comportato una sospensione delle attività) e, dall'altro, dalla incertezza sulle sorti della riforma prevista con la legge delega n.86/2019 ed annunciata con le prime bozze di un ambizioso "Testo Unico sullo Sport", ma arenata tra contrapposizioni e discussioni che oppongono i vertici del Ministero dello Sport e delle Politiche Giovanili ed il vertici dell'ordinamento sportivo. In considerazione di questa particolare situazione, il corso di diritto sportivo di quest'anno si svolgerà con un occhio costante alle evoluzioni della riforma ed agli sviluppi della crisi Covid-19, anche attraverso alcune attività seminariali che permetteranno un dialogo con alcuni professionisti del mondo del diritto sportivo e delle istituzioni sportive.

Programma:

Parte Generale: L'ordinamento sportivo in dimensione nazionale ed internazionale; fonti e norme del diritto sportivo; rapporti tra ordinamento sportivo ed ordinamento statale; i soggetti; l'attività sportiva come prestazione lavorativa; contratti di immagine e di pubblicità; contratti sui diritti audiovisivi; profili di responsabilità civile nell'esercizio di attività sportive; disciplina del doping; il sistema della giustizia sportiva; *il marketing sportivo***; *profili di management e sviluppo del piano commerciale delle società sportive***.

(gli argomenti indicati con ** sono solo per gli studenti del CdL in Scienze Economiche)

Parte Speciale: La riforma dello sport: dalla legge delega n.86/2019 alle bozze del "Testo Unico"; la crisi determinata dalla pandemia Covid-19: gli effetti sulle società sportive e sullo sport-business; ipotesi per una "ripartenza" del mondo sportivo tra tutela degli atleti e svolgimento delle attività.

Testi consigliati:

G. Liotta – L. Santoro, *Lezioni di diritto sportivo*, ed. Giuffrè, Milano, ultima edizione

A. Prunesti – *Sport marketing e comunicazione* – ed. Franco Angeli, Milano, 2020
(limitatamente ai cap. I e II – Solo per CdL in Sc. Economiche)

I materiali per la parte speciale saranno indicati ed immessi nella cartella Teams e nella pagina della materia (sul sito www.unirc.it) durante lo svolgimento delle lezioni.