

L'ORDINAMENTO SPORTIVO ITALIANO DOPO LA RIFORMA

Programma del corso (CdL in Giurisprudenza):

- Lo sport come diritto umano ed il “diritto allo sport”.
- L'ordinamento sportivo internazionale (cenni).
- L'ordinamento sportivo italiano: norme, soggetti, organizzazione.
- La contrattualistica nello sport: i contratti dei “lavoratori sportivi”; i contratti di mandato sportivo; i contratti di sponsorizzazione e di merchandising.
- Il sistema della giustizia sportiva nazionale.
- Cenni di diritto penale: il doping; le condotte violente ed abusanti in danno degli atleti; episodi di violenza in occasione delle manifestazioni sportive e daspo.

Testi consigliati:**

Liotta – Santoro, Lezioni di diritto sportivo, ed. Giuffrè, 2023*

(limitatamente alle seguenti parti: prefazione, capitoli I-III, capitolo IV (pp.147-156); capitolo V (pp. 200-247; 271-300); capitolo VI, capitolo VII (pp. 358-366); capitolo VIII)

** gli studenti che sono in possesso ed intendono utilizzare una edizione del testo indicato che risulti precedente alla riforma possono contattare la docente per concordare gli aggiornamenti*

**** gli studenti che frequenteranno il corso potranno sostituire i testi indicati con i materiali utilizzati e distribuiti durante le lezioni**

Programma del corso (CdL in Scienze Economiche):

- Lo sport come diritto umano ed il “diritto allo sport”.
- L'ordinamento sportivo internazionale (cenni).
- L'ordinamento sportivo italiano: norme, soggetti, organizzazione.
- La contrattualistica nello sport: i contratti dei “lavoratori sportivi”; i contratti di mandato sportivo; i contratti di sponsorizzazione e di merchandising; i contratti sulle immagini e sulla trasmissione delle manifestazioni sportive.
- Comunicazione e marketing delle società sportive.
- La società sportiva come “azienda sportiva”.

Testi consigliati:**

Liotta – Santoro, Lezioni di diritto sportivo, ed. Giuffrè, 2023*

(limitatamente alle seguenti parti: prefazione, capitoli I-III, capitolo IV (pp.147-156), capitolo V (pp. 200-247; 271-300))

** gli studenti che sono in possesso ed intendono utilizzare una edizione del testo indicato che risulti precedente alla riforma possono contattare la docente per concordare gli aggiornamenti*

Prunesti, Sport marketing e comunicazione, ed. Franco Angeli, 2020

(limitatamente ai capitoli I-III)

**** gli studenti che frequenteranno il corso potranno sostituire i testi indicati con i materiali utilizzati e distribuiti durante le lezioni.**