

**Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria in collaborazione con
Confindustria Reggio Calabria e
Provincia di Reggio Calabria Settore Istruzione Università e Ricerca**

**AVVISO
di attivazione Tirocini Formativi e di Orientamento
per neolaureati dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria**

Il tirocinio formativo e di orientamento extracurricolare è disciplinato da normative regionali, non costituisce rapporto di lavoro subordinato, né comporta obbligo di assunzione da parte dell'impresa ospitante. E' un periodo di formazione on the job finalizzato ad accrescere le conoscenze acquisite durante gli studi effettuati, ad acquisire nuove competenze professionali, ad orientarsi nelle future scelte lavorative.

Rif normativi: Regione Calabria DGR n.268 del 29/7/2013 BURC n.18 del 16/9/2013

Destinatari: neolaureati dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria **entro e non oltre 12 mesi** alla data di attivazione del tirocinio.

Durata del tirocinio: 6 mesi proroghe comprese.

Indennità: Euro 500.00 mensili lorde, in unica soluzione al termine del tirocinio, a fronte della presenza del 70% minimo del monte ore previsto dal progetto formativo.

Azienda: MEDITERRANEA FOODS srl
Sede operativa tirocinio: RIZZICONI (RC) Via San Nicola 140
Profilo Aziendale
Sito: www.mediterraneafoods.eu

Settore attività: Industria Alimentare (produzione e distribuzione alimenti biologici)

Figure professionali ricercate: Addetto ricerca nuovi clienti - Gestione ordini
Addetto sito e-commerce aggiornamento e gestione social network e siti internet

Competenze generali: Conoscenza dei principali pacchetti multimediali, conoscenza lingue straniere, conoscenze economia e budgeting

Requisiti specifici richiesti

Laurea conseguita presso l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria **da non più di 12 mesi in: SCIENZE ECONOMICHE**

Lingue straniere:

Inglese: Avanzato

Francese/Spagnolo/Tedesco: Intermedio

Conoscenze informatiche di base:

Windows – Pacchetto Office – Internet e posta elettronica: Avanzato

Linguaggio HTML: Base



Competenze specifiche richieste:

Capacità di interloquire con operatori esteri; capacità di gestire campagne di marketing; capacità di gestione dei processi aziendali dall'entrata merci all'evasione ordini; capacità di gestire, aggiornare, arricchire gli esistenti siti aziendali di e-commerce e le web page; capacità di creare aggiornare gestire social network aziendali; budgeting.

Come partecipare

Se si possiedono i requisiti richiesti procedere come segue:

inviare a CONFINDUSTRIA RC direttore@confindustria.rc.it

una mail di candidatura con oggetto:

“Candidatura Tirocinio post laurea presso **MEDITERRANEA FOODS srl**”

Allegare obbligatoriamente alla mail il proprio curriculum, con nome file “CV di(Nome e Cognome del candidato)” - che includa CdL (presso l'Università degli Studi Mediterranea di RC), Data e Voto Laurea, Titolo tesi.

Scadenza

La candidatura deve pervenire **entro e non oltre Venerdì 30 Maggio 2014**

Informazioni importanti

L'Azienda seleziona **con insindacabile giudizio** e comunica i nominativi dei candidati scelti (dopo la loro accettazione) a Confindustria RC.

Il Servizio Job Placement di UniOrienta successivamente curerà l'iter di attivazione del tirocinio riservato al candidato prescelto.

Contatti Confindustria RC

direttore@confindustria.rc.it

Contatti Uni Orienta/Job Placement Università Mediterranea

<http://www.unirc.it/studenti/placement.php>

Elvira Calogero Capo Area Orientamento/Job Placement di Ateneo elvira.calogero@unirc.it

Anna De Angelis Responsabile Job Placement jobplacement@unirc.it