



**Bando di Ammissione**  
**Master Universitario di II livello in:**  
**“Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche”**  
**Anno Accademico 2010/2011**  
**Riapertura termini ( D.R. n. 166 del 15.6.2011)**

Data di pubblicazione: **17 giugno 2011**

Scadenza: **24 giugno 2011**

Segreteria amministrativa: Servizio Formazione post lauream, Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, Tel. 0965 3695402, fax 0965 3695403, e-mail, dott.<sup>ssa</sup> Rita Libri.

Info e coordinamento didattico: Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Reggio Calabria, Località Feo di Vito

**Art. 1 – Attivazione e obiettivi**

**1.1.** L'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria emana, per l'anno accademico 2010/2011, il Bando per l'ammissione al Master Universitario di II livello in “Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche” (di seguito denominato “Master”), attivato in collaborazione con la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, al termine del quale, con le modalità di seguito descritte, è rilasciato il titolo di Master universitario di II livello in: “Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche”

**1.2.** Lo scopo del Master è di formare esperti nella produzione di prodotti alimentari tipici, in possesso delle competenze necessarie per identificare le peculiarità delle produzioni di nicchia ed accrescerne le potenzialità di commercializzazione in ambito nazionale ed internazionale. Attraverso il percorso formativo proposto, articolato in discipline basate sulle metodologie analitiche, tecnologiche e di gestione dell'impresa alimentare ed in una porzione caratterizzante specialistica composta da discipline appartenenti alle filiere professionali delle tecnologie alimentari, il Master consente una molteplice specializzazione in uscita degli allievi in formazione, privilegiando l'ottenimento di produzioni alimentari di qualità. Lo specialista formato sarà in grado di indirizzare la produzione verso tali obiettivi, nonché essere promotore di nuove attività imprenditoriali basate sull'impiego di tecnologie innovative di formulazione, confezionamento, logistica, commercializzazione e marketing. Tale aspetto, ricoprendo un aspetto peculiare del percorso formativo, sarà affrontato, in sede di stage formativo, in stretta collaborazione con aziende ed attività imprenditoriali del territorio regionale e nazionale, al fine di consentire ai formanti la maggiore interazione possibile con le realtà aziendali e consentire lo scambio di proficue informazioni con gli imprenditori.

**1.3.** Il numero di partecipanti al Master è fissato in un minimo di 25 a un massimo di 40 unità.



## **Art. 2 - Organizzazione amministrativa e sede.**

**2.1.** Il Master afferisce alla facoltà di Agraria degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, che ne assicura la gestione didattica, amministrativa e contabile, ed ha sede presso la medesima Facoltà in Reggio Calabria. Per lo svolgimento delle proprie attività il Master potrà avvalersi delle strutture, dotazioni e risorse nella disponibilità materiale e giuridica della Facoltà.

**2.2.** Il Servizio Formazione Post Lauream – MCA III curerà gli aspetti amministrativo-procedurali e la gestione delle carriere degli studenti del Master.

**2.3.** Le attività del Master, per l'anno accademico 2010/2011, sono coordinate da un Comitato Tecnico Scientifico

**2.4.** Il Direttore del Master, designato dal Consiglio della Facoltà di Agraria di Reggio Calabria, è il Prof Antonio Mincione, SSD AGR/15 "Scienze e tecnologie alimentari".

## **Art. 3 – Percorso formativo**

**3.1.** Il Master Universitario si consegue al termine di un percorso formativo annuale che consente l'acquisizione di 60 (sessanta) Crediti Formativi Universitari (CFU), pari a 1.500 ore complessive.

**3.2.** Il Master comprende:

1.200 di didattica (di cui 360 di didattica frontale, 75 di didattica a distanza e 765 di studio individuale o di gruppo) CFU 45

250 Attività integrative, di tirocinio e di stage CFU 10

50 Prova e discussione finale CFU 5

**Le ore complessive, 1.500 h per 60 CFU, sono quindi così articolate:**

I 60 CFU previsti per il Master sono suddivisi secondo lo schema riportato di seguito.

<b>Struttura Corso</b>	<b>Ripartizione ore</b>	<b>CFU</b>
Attività didattiche	1.200 (di cui 360 di didattica frontale, 75 di didattica a distanza e 765 di studio individuale o di gruppo)	45
Attività integrative, di tirocinio e di stage	250	10
Prova e discussione finale	50	5
<b>Totale</b>	<b>1.500</b>	<b>60</b>



Le attività del Master sono articolate in moduli didattici, distribuiti secondo le finalità indicate nella definizione del percorso formativo; la relativa articolazione degli insegnamenti è riportata nello schema seguente:

I 60 CFU nei quali si articola il Master sono così suddivisi

<b>CONTENUTO DIDATTICO</b>	<b>SSD</b>	<b>CFU</b>
<b>Modulo 1 - Azzeramento delle competenze</b>		<b>7</b>
Laboratorio chimico-analitico	AGR/15	2
Formulazioni alimentari	AGR/15	3
Gestione informatica e statistica del dato analitico	INF/01	2
<b>Modulo 2 – Management e normativa delle produzioni tipiche</b>		<b>14</b>
Marketing agroalimentare	AGR/01	3
Comportamento del consumatore	AGR/01	3
Economia dell'impresa agroalimentare	AGR/01	3
Gestione dell'impresa agroalimentare	AGR/01	3
Legislazione e disciplina delle produzioni agroalimentari tipiche	IUS/03	2
<b>Modulo 3 – Controllo analitico e gestione della qualità alimentare</b>		<b>12</b>
Analisi chimica degli alimenti tipici	AGR/15	3
Analisi ed identificazione di descrittori sensoriali peculiari di tipicità	AGR/15	3
Gestione della qualità dei prodotti di nicchia	AGR/15	3
Confezionamento e logistica delle produzioni agroalimentari di nicchia	AGR/15	3
<b>Modulo 4 – Filiere alimentari tipiche</b>		<b>12</b>
Tecnologia delle produzioni olearie tipiche	AGR/15	3
Tecnologia delle produzioni vitivinicole tipiche	AGR/15	3
Gestione della trasformazione dei prodotti tipici di origine animale	AGR/15	3
Tecnologia delle produzioni dolciarie tipiche	AGR/15	3
<b>Attività di Stage/Tirocinio formativo</b>		<b>10</b>
<b>Prova finale</b>		<b>5</b>
<b>TOTALE CFU</b>		<b>60</b>

**3.3.** Il periodo di stage dura complessivamente di 250 ore (10 CFU). Le attività di formazione esterna e gli stage sono svolti presso enti pubblici e privati, individuati dal Comitato Tecnico Scientifico. Sarà cura del Comitato comunicare all'Ateneo per gli atti consequenziali.

**3.4.** Durante il corso saranno previste prove intermedie valutative.

**3.5.** Al termine delle attività didattiche è previsto l'espletamento di una prova di verifica del profitto che sarà effettuata in conformità alle linee guida omogenee definite dal Comitato Tecnico Scientifico e tempestivamente comunicate ai partecipanti al Master.

**3.6.** La valutazione delle prove sarà espressa in trentesimi da una Commissione composta di almeno tre docenti della corrispondente area di verifica.



**3.7.** Il superamento della prova di verifica con un voto pari ad almeno 18/30 e la certificazione dell'avvenuta partecipazione alle attività integrative e/o complementari costituiscono condizione per accedere alla discussione della tesi finale.

#### **Art. 4 – Durata e calendario didattico**

**4.1.** Il Master avrà durata un anno. Il calendario delle lezioni e il programma del corso saranno comunicati tempestivamente agli iscritti. Il corso avrà inizio entro **ottobre 2011**. L'offerta didattica potrà svolgersi in maniera compatta.

**4.2.** Il Master prevede la frequenza obbligatoria ad almeno il 70% dell'attività didattica. L'accertamento delle presenze ha luogo mediante controllo formale. Assenze superiori ai limiti predetti non consentiranno al frequentante di sostenere l'esame finale, salvo che, in quanto dipendenti da motivi di salute o da altre gravi motivazioni, debitamente documentate, il Comitato Tecnico Scientifico, per richiesta dell'interessato, ne deliberi egualmente l'ammissione, disponendo preventivamente le modalità di recupero del debito formativo, sempre nei limiti di un ulteriore 10% dell'attività didattica.

**4.3.** Non è consentita la contemporanea iscrizione al Master di II livello in "Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche" e a corsi di laurea, laurea specialistica/magistrale, scuole di specializzazione, dottorati di ricerca, altri master di I o II livello, o a corsi singoli universitari.

#### **Art. 5 – Ammissione**

**5.1.** Il numero di partecipanti al Master è fissato in un numero minimo di 25 e massimo di 40 unità per l'edizione 2010/2011.

**5.2.** Al Master in "Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche" si accede mediante una selezione tra le domande di ammissione pervenute.

Costituisce requisito di accesso al Master il possesso di titolo di studio posseduto in Italia e, per i cittadini stranieri, titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente, che alla data di scadenza del presente bando di ammissione abbiano conseguito la Laurea quinquennale (Vecchio Ordinamento) o la Laurea Specialistica/Magistrale (ordinamenti ex D.M. 509/1999 e 270/2004), ovvero altro titolo di studio riconosciuto equivalente secondo la normativa vigente e relativo alle seguenti classi delle lauree specialistiche/magistrali:

<b>Classe</b>	<b>Denominazione ex D.M. 207/2004</b>	<b>Classe</b>	<b>Denominazione ex D.M. 509/99</b>
LM-69	scienze e tecnologie agrarie	77/S	scienze e tecnologie agrarie
LM-70	scienze e tecnologie alimentari	78/S	scienze e tecnologie agroalimentari
LM-73	scienze e tecnologie forestali ed ambientali	74/S	scienze e gestione delle risorse rurali e forestali
LM-86	scienze zootecniche e tecnologie animali	79/S	scienze e tecnologie agrozootecniche
LM-7	biologie agrarie	7/S	biotecnologie agrarie
LM-8	biotecnologie industriali	8/S	biotecnologie industriali



LM-71	scienze e tecnologie della chimica industriale	81/S	scienze e tecnologie della chimica industriale
LM-61	scienze della nutrizione umana	69/S	scienze della nutrizione umana
LM-22	ingegneria chimica	27/S	ingegneria chimica
LM-31	ingegneria gestionale	34/S	ingegneria gestionale
LM-56	scienze dell'economia	64/S	scienze dell'economia
LM-76	scienze economiche per l'ambiente e la cultura	83/S	scienze economiche per l'ambiente e la cultura
LM-77	scienze economico-aziendali	84/S	scienze economico-aziendali
LM-92	teorie della comunicazione	101/S	teoria della comunicazione
LMG/01	giurisprudenza	22/S	giurisprudenza
LMG/01	giurisprudenza	31	scienze giuridiche

La selezione sarà effettuata da un'apposita Commissione, proposta dal Comitato Tecnico Scientifico e nominata con Decreto Rettorale, che partendo dal voto di laurea, disporrà complessivamente di 10 punti da attribuire secondo i seguenti criteri:

Assegni di ricerca:        fino a 4 punti,

Dottorati di ricerca:     fino a 3 punti,

Master:                     fino a 2 punti,

Altri titoli valutabili:    fino ad 1 punto.

Posti gli obiettivi formativi del Master e il suo carattere professionalizzante, la valutazione dei titoli prodotti riguarderà, in particolare, la maggiore coerenza tra il profilo di ingresso e le caratteristiche della figura professionale in uscita.

**5.3.** Nell'ambito dei posti disponibili i candidati utilmente collocati in graduatoria saranno ammessi al corso. A parità di punteggio, avrà precedenza in graduatoria il candidato più giovane d'età.

**5.4.** Decorso il termine per l'iscrizione, in caso di intervenuta rinuncia o mancata iscrizione di candidati ammessi al corso saranno ammessi altrettanti candidati, secondo l'ordine della graduatoria finale, a condizione che essi provvedano, entro tre giorni dalla comunicazione, anche telegrafica, al pagamento della tassa di iscrizione.

**5.5.** Il CTS si riserva comunque di attivare il Master, tenendo conto del numero di domande pervenute, anche se inferiori al numero minimo previsto.

**5.6.** Nel caso pervengano domande di ammissione superiori al numero previsto, il CTS valuterà l'opportunità di ammettere al Master un numero ulteriore di partecipanti; sarà stilata, dalla commissione nomina con Decreto Rettorale, una graduatoria sulla base del voto di laurea e di eventuali titoli prodotti (assegni di ricerca, titolo di dottore di ricerca, master).



**5.7.** A conclusione della selezione delle domande di ammissione pervenute, la graduatoria sarà pubblicata sul sito internet <http://www.unirc.it> alla voce “Studenti/Master e Corsi”. La pubblicazione costituirà notifica per gli interessati.

### **Art. 6 – Domanda di ammissione**

**6.1.** La domanda di ammissione alla selezione, redatta in carta libera e secondo il modello reperibile sul sito internet <http://www.unirc.it>, alla voce “Studenti/Master e Corsi”, dovrà pervenire entro e non oltre giorno **24 giugno 2011**, a pena di esclusione.

**6.2.** La domanda di ammissione dovrà essere presentata all’Ufficio Protocollo generale dell’Ateneo, Salita Melissari – Feo di Vito, 89124 Reggio Calabria. La domanda spedita tramite ufficio postale dovrà essere indirizzata al Servizio Formazione post lauream – Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria, Salita Melissari – Feo di Vito, 89124 Reggio Calabria – Area Esami di Stato e Formazione post lauream.

**6.3.** Per le domande spedite a mezzo posta, fa fede la data di spedizione della domanda, comprovata da timbro e data apposti dall’ufficio postale accettante. Non saranno comunque prese in considerazione le domande che, anche se spedite nei termini, pervengono oltre cinque giorni dalla scadenza del bando.

**6.4.** Il recapito della domanda rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo la stessa non giunga entro il termine sopraindicato.

L’Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

**6.5.** Alla domanda dovranno essere allegati:

- a) certificato o autocertificazione a norma del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, che attesti il possesso della laurea vecchio ordinamento o specialistica conseguita entro la data di pubblicazione del presente bando, il titolo della tesi di laurea, la votazione finale (Allegato A);
- b) dichiarazione sostitutiva di certificazione che attesti che il candidato alla selezione del master non sarà, se vincitore, contemporaneamente iscritto a corsi di laurea, laurea specialistica, altri master di I o II livello, dottorati di ricerca, corsi singoli universitari (Allegato B);
- c) dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Allegato C);
- d) fotocopia di valido documento di identità debitamente firmata.

La busta contenente la domanda e la documentazione richiesta dovrà riportare la dicitura: *Master in “Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche” – a.a. 2010/2011.*

**6.6.** Nella domanda di missione il candidato portatore di handicap dovrà indicare l’ausilio necessario in relazione alla propria particolare condizione.



**6.7.** Sono esclusi, con provvedimento motivato, dalla partecipazione alla selezione, i candidati che:

- hanno omesso le dichiarazioni previste dal bando;
- hanno prodotto dichiarazioni mendaci in merito al proprio status e alla documentazione allegata alla domanda di ammissione. Ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000.

### **Art. 7 – Modalità di iscrizione**

**7.1.** L'importo della tassa di iscrizione al Master è di euro 4.000,00 da corrispondere in tre rate.

**7.2.** Per l'iscrizione al Master è richiesto il versamento della prima rata, pari a euro 5.00,00, sul conto corrente bancario intestato all'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, – Agenzia Unicredit S.p.A., via degli Arconti n. 6, Reggio Calabria – Codice IBAN IT47A0300216300000401086229, indicandone la causale (“Iscrizione Master“Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche”), entro **5 giorni** effettivi dalla pubblicazione della graduatoria sul sito internet <http://www.unirc.it> alla voce “Studenti/Master e Corsi”.

**7.3.** L'originale del versamento o copia conforme all'originale dello stesso, corredato dal modulo di iscrizione debitamente compilato, reperibile sul sito internet <http://www.unirc.it> alla voce “Studenti/Master e Corsi”, deve essere presentato entro gli stessi termini presso l'Ufficio Protocollo generale dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria.

**7.4.** La seconda rata, dell'importo di euro 1.500,00, dovrà essere versata entro giorno **30 dicembre 2011**, presentando entro gli stessi termini l'originale del versamento o copia conforme all'originale dello stesso presso l'Ufficio Protocollo generale dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria.

**7.5.** La terza rata, dell'importo di euro 2.000,00, dovrà essere versata entro giorno **30 giugno 2012**, presentando entro gli stessi termini l'originale del versamento o copia conforme all'originale dello stesso presso l'Ufficio Protocollo generale dell'Università degli Studi *Mediterranea* di Reggio Calabria.

**7.6.** Il pagamento integrale del contributo è in ogni caso condizione per l'accesso all'esame finale.

### **Art. 8 – Titolo rilasciato**

**8.1.** Il Titolo di Master si consegue mediante una prova finale a conclusione del percorso formativo, la cui data sarà fissata dal Comitato Tecnico Scientifico. Tale prova consiste nell'elaborazione e discussione, individuale o per gruppi, di una tesi scritta avente ad oggetto un argomento approvato dal Comitato medesimo su tematiche ricadenti nelle discipline oggetto dei moduli di insegnamento, privilegiando, per



quanto possibile, le opzioni espresse da ciascun allievo. Al superamento di tale prova è subordinato il conferimento del Titolo di Master in “Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche”.

**8.2.** La Commissione per la discussione della tesi finale è nominata con Decreto Rettorale.

**8.3.** La votazione è espressa in cento decimi.

**8.4.** A conclusione del Master, ai partecipanti che abbiano adempiuto gli obblighi previsti per ciascuna fase del corso e abbiano superato l’esame finale, sarà rilasciato dal Rettore dell’Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria e sottoscritto dal Preside della Facoltà di Agraria e dal Direttore del Master, ai sensi dell’art. 34 del Regolamento Didattico di Ateneo, il Titolo di Master Universitario di II livello in “Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche”.

**Reggio Calabria,**

**IL RETTORE**

F.to Prof. Massimo Giovannini







### CHIEDE

l'ammissione, per l'a.a. 2010/2011 al Master universitario di 2° livello in:

**“Tecnologie e marketing delle produzioni alimentari tipiche”**

**DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ**  
(dichiarazione sostitutiva di certificazione – art. 46 del DPR n. 445/2000)

- di essere in possesso del seguente titolo di studio:

Laurea Specialistica/Magistrale

Laurea Previgente Ordinamento<sup>1</sup>

in: \_\_\_\_\_

conseguito in data |\_\_|\_|/|\_\_|\_|/|\_\_|\_|\_|\_|\_| con punteggio: |\_\_|\_|\_|/110 \_\_\_\_\_

presso l'Università di: \_\_\_\_\_

- di essere a conoscenza di tutte le norme contenute nel Bando di ammissione;
- di essere a conoscenza che la presentazione della presente domanda, qualora acquisisca il diritto all'iscrizione, non lo esonera dal perfezionamento della stessa nei termini prescritti.

### ALLEGA ALLA PRESENTE:

- 1) Certificato o autocertificazione a norma del DPR 28 dicembre 2000 n. 445, che attesta il possesso del titolo di studio previsto per l'ammissione conseguito entro la data di pubblicazione del bando, il titolo della tesi, la votazione finale (**Allegato A**);
- 2) Dichiarazione sostitutiva di certificazione, in cui dichiara che, se sarà ammesso all'iscrizione, non sarà contemporaneamente iscritto/a ad altro Master di 1° o 2° livello, a Corsi di Laurea e Laurea Specialistica/Magistrale, a Scuole di Specializzazione, a Corsi di Dottorato di Ricerca e a corsi singoli universitari (**Allegato B**).
- 3) Dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del D.Lgs n. 196/2003: “Codice in materia di protezione dei dati personali” (**Allegato C**);
- 4) Fotocopia di un valido documento di identità debitamente firmata;
- 5) Eventuale certificazione medico-sanitaria che specifichi gli elementi essenziali relativi alla propria condizione, corredata dalla richiesta – in relazione alla propria disabilità – dell'ausilio necessario per l'espletamento della prova d'esame.

\_\_\_\_\_  
(data)

\_\_\_\_\_  
(firma)

<sup>1</sup> Titolo di studio conseguito secondo l'ordinamento antecedente al D.M. 509/1999, che istituisce le Lauree Triennali e Specialistiche.



- La domanda di ammissione può essere inoltrata anche da persona diversa dall'interessato: questi dovrà presentarsi con un proprio documento d'identità e con una delega scritta e una fotocopia di un documento di identità dell'interessato firmata;

**OPPURE**

- può essere spedita a mezzo raccomandata A/R, allegando una fotocopia del documento d'identità e del codice fiscale.

Le domande spedite per posta, devono pervenire al

SERVIZIO FORMAZIONE POST LAUREAM

SALITA MELISSARI – FEO DI VITO – 89124 REGGIO CALABRIA

**Farà fede il timbro a data di spedizione.**

Le domande presentate direttamente devono essere consegnate al

UFFICIO PROTOCOLLO GENERALE DELL' ATENEO

SALITA MELISSARI – FEO DI VITO – 89124 REGGIO CALABRIA

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Servizio Formazione post lauream dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria e trattati per la finalità di gestione dell'ammissione ai corsi post laurea, e successive procedure connesse. La comunicazione dei dati personali da parte dei candidati è obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti richiesti, pena l'esclusione dall'ammissione al Master. I candidati godono dei diritti di cui al D.Lgs n. 196/2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”), tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

---

(firma)





