

ECONOMIA, POLITICA ED ESTIMO FORESTALE E AMBIENTALE
Corso SCIENZE FORESTALI E AMBIENTALI
Anno Accademico 2022/2023

Modulo: ECONOMIA E POLITICA FORESTALE

Curriculum: *Ambiente e paesaggio agro-forestale/Curriculum Progettazione delle aree verdi*

Orientamento: Orientamento unico

Crediti 6

Settore Scientifico Disciplinare: AGR/01

Anno: Terzo - Secondo semestre

Docente: *Alfio Strano (astrano@unirc.it)*

Programma:

Obiettivi e struttura del Modulo:

Il modulo fornisce allo studente conoscenze pratico-applicative del settore forestale finalizzate all'analisi economiche dell'azienda ed alla gestione imprenditoriale. Il modulo si compone di tre parti, la prima relativa all'analisi del territorio forestale ed alla filiera foresta-legno. La seconda relativa alla metodologia di determinazione dei costi di produzione e alle metodologie di organizzazione e gestione sostenibile dell'impresa forestale. La terza parte relativa all'intervento pubblico nel settore forestale ed ambientale.

Saranno svolte esercitazioni su argomenti pratici e applicativi.

Risultati di apprendimento attesi:

Conoscenze e capacità di comprensione degli aspetti teorici e pratici connessi alle attività professionali ed imprenditoriali ed all'organizzazione e gestione economico-ambientale dell'azienda forestale.

Autonomia di giudizio:

Individuare e comprendere le principali problematiche del settore, dell'azienda e dell'impresa.

Abilità comunicative:

Capacità di illustrare analisi e soluzioni tecniche, produttive e commerciali delle fasi e dei processi che caratterizzano la filiera foresta- legno.

Capacità di apprendimento:

Conoscenza e comprensione delle metodologie economiche che influenzano le imprese operanti all'interno della filiera.

Prima parte: (1 CFU)

- Sistema foresta legno, ambiti territoriali.
- Analisi della filiera, assortimento mercantile.
- Fasi del processo produttivo e commerciale.
- Analisi territoriale.

Seconda parte: (4 CFU)

- Fattori della produzione.
- Equazione tornaconto, calcolo del costo di produzione.
- Aspetti organizzativi e gestionali.
- Strumenti di programmazione e controllo.
- Bilancio economico dell'azienda forestale.
- Valutazione risultati aziendali, indicatori di rappresentatività.
- Problematiche ambientali.
- Gestione sostenibile (economica, ambientale e sociale)
- Commercializzazione e Marketing

Terza parte: (1 CFU)

- Politica forestale: origine, sviluppo e tendenze.
- Piani di Sviluppo Rurale
- Problematiche professionali ed istruttoria pratiche

Modalità di esame:

La preparazione dello studente verrà accertata attraverso una prova orale e la valutazione di un caso studio aziendale.

Testi di riferimento, letture di approfondimento e supporti didattici:

- Economia delle risorse forestali a cura di Iacopo Bernetti e Severino Romano (volume I e II)
- Elementi di economia ed estimo forestale-ambientale Maurizio Merlo
- M. De Benedicts, V. Casentino. Economia dell'azienda agraria. Il Mulino
- Pareglio S. (2007). Agricoltura, sviluppo rurale e politica regionale dell'Unione Europea. Profili concorrenti nella programmazione e nella pianificazione dei territori rurali. Franco Angeli editore.
- Sotte F. (2021). La politica agricola europea. Storia e analisi. Agriregionieuropa Collana Economia Applicata. Associazione Alessandro Bartola Studi e ricerche di economia e di politica agraria. ISBN: 978-88-940629-8-4.
- Materiale didattico fornito dal docente durante il corso e pubblicato sulla pagina personale del sito di Dipartimento.